

Módulo 5: Comunicação, Networking e Marketing para Empreendedores Verdes e Aspirantes dos Setores da Agricultura, Silvicultura, Viticultura e Alimentação

Hoje, mais do que nunca, tecnologias simples como telemóveis, rádios ou redes sociais podem ajudar as pessoas em zonas rurais a ter sucesso nos negócios, mesmo com recursos ou experiência limitados.

Esta secção irá explorar como as Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) podem apoiar os empreendedores **verdes, facilitando:**

- Aprender novas competências através de vídeos ou grupos online
- Promover e vender produtos ecológicos
- Chegar a novos clientes fora da tua comunidade
- Estabelecer contactos com outras pessoas para obter apoio, formação ou parcerias
- Aceder a informações importantes sobre financiamento, mercados ou práticas sustentáveis

Não precisas de ter um elevado nível de escolaridade nem de dominar a tecnologia. Se sabes usar um telemóvel, enviar uma mensagem ou ouvir rádio, já estás no caminho certo. Esta secção irá mostrar-te como utilizar estas ferramentas de forma simples e prática para criar ou fazer crescer o teu negócio verde - onde quer que estejas e independentemente de quem sejas.



Co-funded by
the European Union

Vídeo 3

O que são as TIC?

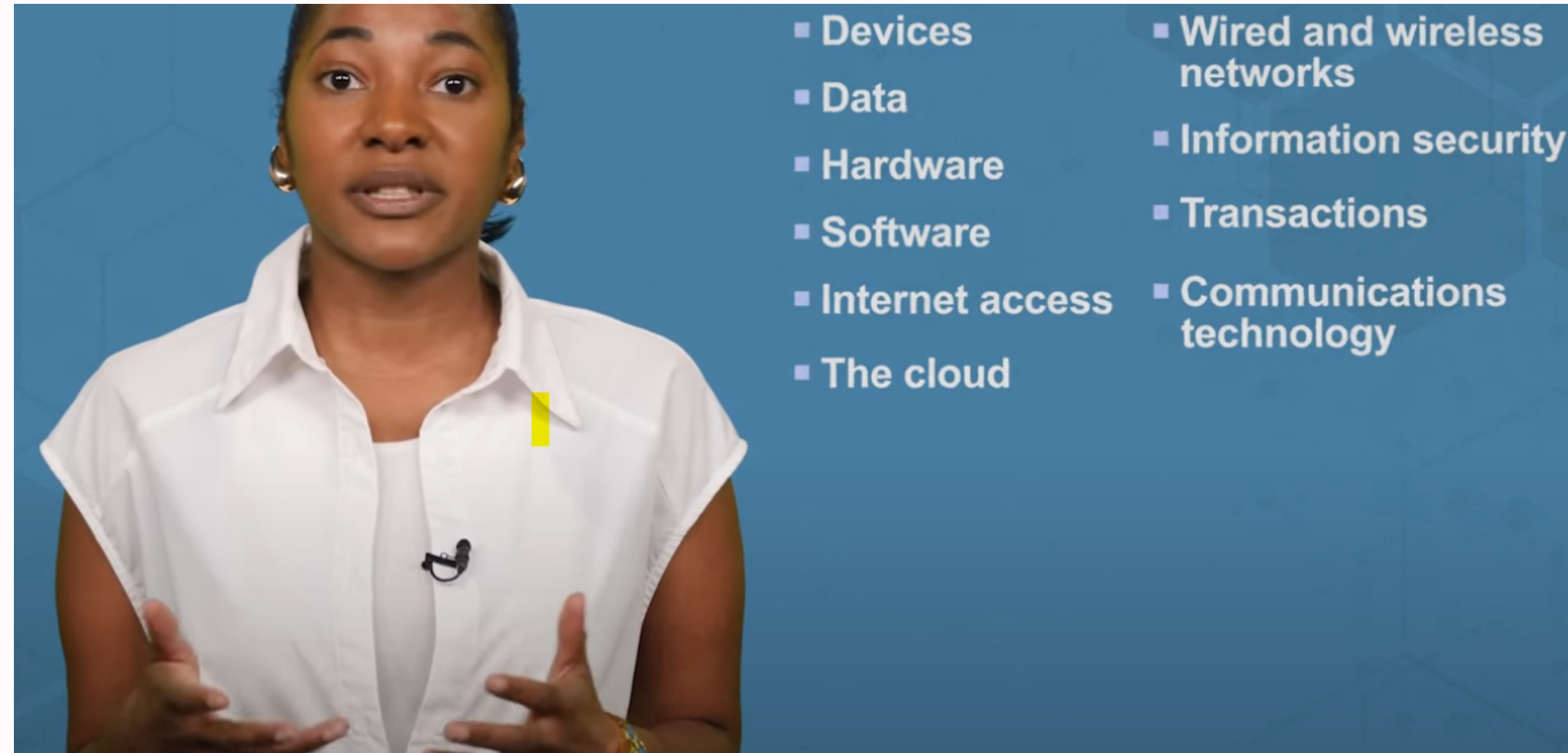
Conetividade

WhatsApp, Facebook, Instagram, Etsy

Cria confiança, ligações e rendimento



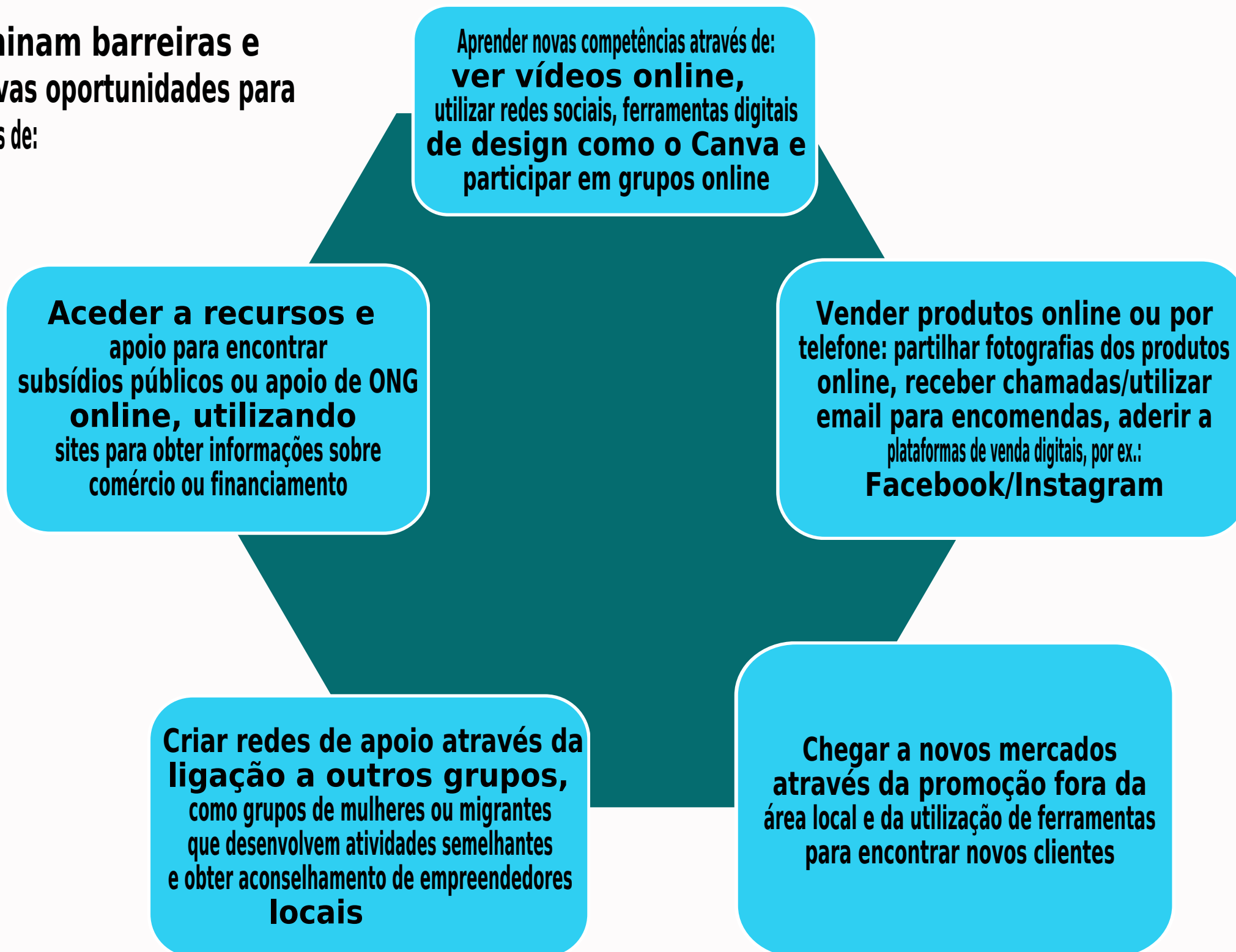
Módulo 5.3.1 O que são as TIC?



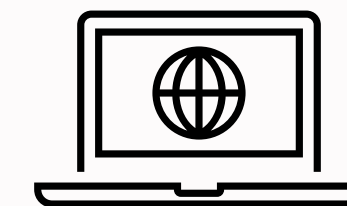
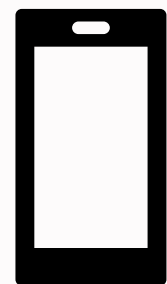
Vê este pequeno vídeo no YouTube!

Módulo 5.3.2 O papel das TIC no Empreendedorismo Verde Rural

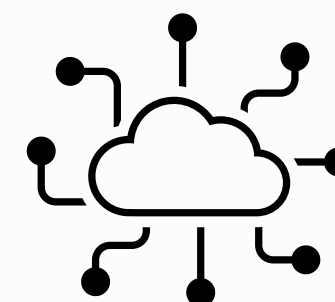
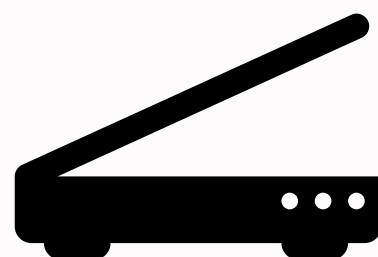
As TIC eliminam barreiras e oferecem novas oportunidades para ter sucesso através de:



Módulo 5.3.2 O papel das TIC no Empreendedorismo Verde Rural



Barreira	Solução
Baixas competências digitais	Começa com o WhatsApp ou a rádio
Sem smartphone/internet	Utiliza pontos de acesso público (bibliotecas/ONG)
Dificuldades linguísticas	Participa em grupos na língua local
Receio de burlas ou informações falsas	Pergunta a pessoas de confiança ou confirma junto das autoridades locais



5.3.3 Atividade 1

Cria um email/mensagem de texto

Passos:

- 1. Começa com uma saudação calorosa e acolhedora**
- 2. Explica quem és e qual é o teu negócio (1 linha)**
- 3. Explica o que ofereces e por que razão é especial**
- 4. Acrescenta informação útil e termina com:**
- 5. Um apelo à ação**
- 6. Uma nota pessoal - uma frase simples sobre por que razão o negócio é importante para ti ou para o ambiente**

Esta atividade pode ser realizada por telemóvel ou computador portátil.

Exemplo para WhatsApp/Email

«Olá e bom dia!

Chamo-me Felicia e coordeno um grupo de mulheres que produz snacks biológicos na nossa localidade. As nossas frutas e legumes são cultivados sem produtos químicos. Se quiseres fazer uma encomenda, responde a esta mensagem e podemos entregar à tua porta (num raio de 20 milhas) por X euros. Às quintas-feiras, na compra de 1 caixa, a segunda fica a metade do preço! Obrigada pelo teu apoio e sente-te à vontade para partilhar esta mensagem com outras pessoas. Preocupamo-nos com a nossa comunidade e com a sua alimentação; queremos que as pessoas tenham vidas mais longas e felizes através de uma alimentação acessível e a preços comportáveis!»

5.3.3 Atividade 2 - Reflexão

- 1. Que ferramentas TIC já utilizas no teu dia a dia?**
(Por ex., telemóvel, SMS, WhatsApp, Facebook, internet, rádio)
- 2. Consegues pensar numa forma de estas ferramentas te ajudarem enquanto empreendedor verde?** (Por ex., partilhar fotografias dos teus produtos, enviar mensagens a clientes, procurar dicas sobre agricultura ou participar num grupo de WhatsApp com outros empreendedores.)
- 3. Que desafios enfrentas ao utilizar as TIC na tua zona?** (Por ex., rede fraca, sem smartphone, dados caros, conhecimentos limitados)
- 4. Se pudesses aprender uma coisa sobre as TIC para ajudar o teu negócio, o que seria?** (Por ex., como publicar nas redes sociais, gravar um vídeo curto ou pesquisar preços online)

