

Módulo 5.2

Práticas empresariais sustentáveis e técnicas de comunicação

As práticas empresariais sustentáveis são formas de gerir um negócio que ajudam a proteger o ambiente, apoiar a comunidade local e utilizar os recursos de forma responsável. Estas práticas permitem que o negócio perdure a longo prazo, contribuindo simultaneamente para o bem-estar do planeta. Desenvolverás as tuas competências de comunicação para apoiar a sustentabilidade do teu negócio no futuro.

VÍDEO 2

Abastecimento local

Comunicação clara

Criação de redes

Honestidade, clareza e paixão



Módulo 5.2.1

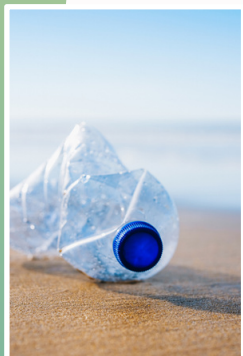
Práticas Empresariais Sustentáveis

Três práticas-chave:



Economia circular: em vez de extrair, produzir e eliminar, centra-se em reutilizar, reparar e reciclar.

Exemplo: Uma oficina local repara bicicletas antigas e vende-as a preços baixos, em vez de as deixar deteriorar.



Redução de resíduos: produzir a menor quantidade possível de resíduos, utilizar as sobras de forma criativa, evitar o plástico e planear com cuidado.

Exemplo: Um pequeno café utiliza restos de comida para fazer composto para um jardim e doa as sobras a um abrigo de animais próximo.

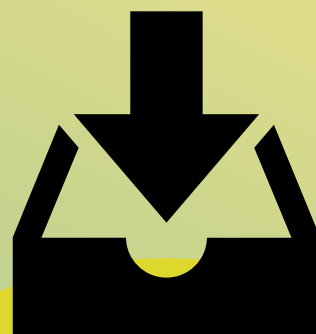


Eficiência energética: poupar energia e mudar para opções mais limpas, como a energia solar ou eólica, para reduzir a poluição e diminuir os custos.

Exemplo: Uma loja instala iluminação LED e painéis solares para reduzir as faturas de eletricidade e o seu impacto ambiental.

Módulo 5.2.2

Comunicação e criação de redes para a sustentabilidade



Tarefa 1:
Pesquisa grupos locais nas redes sociais e junta-te a um que esteja alinhado com as tuas ideias de negócio como empreendedor.

Os negócios sustentáveis devem ser capazes de comunicar claramente as suas mensagens aos clientes, parceiros e à comunidade. Uma boa comunicação gera confiança e credibilidade, o que é essencial para partilhar a visão do teu negócio verde.

A criação de redes também é fundamental. Os empreendedores verdes estabelecem ligações com outros para:

- **Partilhar ferramentas, ideias e experiências**
- **Aprender com os erros ou sucessos dos outros**
- **Colaborar com produtores locais ou organizações ambientais**
- **Encontrar apoio, financiamento ou formação.**

Módulo 5.2 Atividade 1

Vê este pequeno vídeo no YouTube sobre ideias de negócio para empreendedores verdes.



Copia e cola este URL no teu navegador:
<https://www.youtube.com/watch?v=rIDmquN2AUw>

Módulo 5.2.3 Técnicas-chave de comunicação

1. Conhece a tua mensagem:

Antes de falares com os outros, debes ter claro:

- O que faz o teu negócio
- Em que se diferencia dos outros - qual é a sua Proposta Única de Venda (PUV)?
- Como ajuda as pessoas ou o planeta

2. Sê coerente, utilizando a mesma mensagem em:

- Redes sociais
- Cartazes/folhetos
- Passa-palavra
- Grupos de WhatsApp ou outras mensagens SMS semelhantes
- Mercados comunitários ou reuniões

3. Responde às necessidades das pessoas:

Pensa no teu público e no que é importante para ele:

Preço? Saúde? Apoiar empregos locais?

Depois explica como o teu negócio ajuda; por exemplo:

**“Estas cenouras foram cultivadas sem pesticidas nocivos.
É melhor para a tua saúde e para os nossos cursos de água.”**

4. Mostra às pessoas, não te limites a dizer-lhes:

- Fotografias da tua quinta/oficina/outro negócio
- Partilha vídeos online (por exemplo, no YouTube) sobre como o teu produto é produzido
- Utiliza rótulos que indiquem «produção local», «caseiro» ou «sem produtos químicos»

Módulo 5.2.3 Técnicas-chave de comunicação

5. Usa a arte de contar histórias, ligando as pessoas a histórias, em vez de apenas a factos.

Por exemplo, poderias dizer:

«Comecei este negócio depois de ver a grande quantidade de alimentos desperdiçados que havia na minha localidade. Transformo esses resíduos num produto de valor acrescentado, como óleos biológicos, para os transformar em produtos compostáveis em casa, como garrafas. Agora contrato 5 jovens locais para ajudar o meu negócio a crescer.»

Vê um estudo de caso real: <https://www.soci.org/chemistry-and-industry/cni-data/2024/7-8/trash-to-treasure-innovative-uses-for-food-waste>

8. Usa tecnologia simples e ferramentas básicas para te ajudar a comunicar bem, como:

- WhatsApp para atualizações a clientes/mensagens de grupo
- Facebook/Instagram para partilhar fotografias dos teus produtos
- Cartazes/folhetos para o centro comunitário/a igreja/a loja local

6. Boas competências de comunicação também exigem escuta ativa. Faz isso através de:

- Perguntar aos teus clientes do que gostam/do que precisam
- Estar aberto a comentários e sugestões
- Aprender com as críticas, sejam positivas ou negativas

7. Cria uma rede local, pois os negócios verdes e novos crescem muito mais depressa quando estão ligados a pessoas que partilham os mesmos valores!

- Junta-te a um grupo empresarial local ou cooperativa (ver Tarefa 1)
- Partilha a tua mensagem com líderes comunitários, escolas e produtores locais
- Cria parcerias com outros negócios para eventos, vendas ou oportunidades de formação

Módulo 5.2.3 Técnicas-chave de comunicação

9. Sê honesto sobre os teus desafios ao iniciar um novo negócio e mantém-te positivo. Partilha o percurso para inspirar os outros; nem sempre é fácil ou livre de obstáculos, especialmente quando se começa do zero!

Atividade 2: Pitch de elevador!

Instruções:

- 1. Escreve um pitch de elevador de 30 segundos para o teu negócio verde.**
- 2. Forma dupla com um colega e pratiquem a apresentação.**
- 3. Recolhe feedback e melhora o teu pitch.**

10. Pratica a tua confiança! Não precisas de comunicar a tua mensagem com palavras sofisticadas ou cheias de jargão empresarial. Certifica-te apenas de que, quando falas com as pessoas, és claro, autêntico e respeitador.

Atividade 2: Reflexão

**No teu caderno ou bloco de notas online, por favor
escreve as tuas ideias sobre a seguinte pergunta:
«Que desafios poderá enfrentar um empreendedor ao
tornar o seu negócio mais sustentável?»**

