

Módulo 5: Comunicação, networking e marketing para empreendedores verdes e aspirantes nos setores da agricultura, silvicultura, viticultura e alimentação

Este curso proporcionará aos participantes as competências práticas e os conhecimentos necessários para terem sucesso como empreendedores verdes. O enfoque na comunicação, no networking e no marketing ajudá-los-á a estabelecer e a fazer crescer os seus negócios de forma sustentável.

Ao combinar conhecimentos teóricos com exercícios práticos e ferramentas digitais, os participantes estarão preparados para contribuir para o desenvolvimento económico rural e para a sustentabilidade nas suas comunidades.

Peguem num caderno e numa caneta ou tenham aberta uma ferramenta online como o Google Docs (gratuito) ou o Microsoft Word para anotar ideias e participar nas próximas atividades.



**Co-funded by
the European Union**

VÍDEO 1

O que é o empreendedorismo verde?

O que é um negócio verde?

Pessoas e planeta

Negócio sustentável

Objetivos do módulo

- 1. Dotar os empreendedores verdes das competências necessárias para comunicar eficazmente as suas ideias e produtos empresariais.**
- 2. Ensinar estratégias para criar e manter uma rede de partes interessadas que abra oportunidades de negócio.**
- 3. Ajudar os participantes a compreender como utilizar técnicas de marketing digital para melhorar a visibilidade do seu negócio.**
- 4. Oferecer conselhos práticos sobre a aplicação de práticas sustentáveis nos negócios, estratégias de marketing adaptadas ao setor verde e a utilização das TIC no desenvolvimento rural.**

Módulo 5.1.1 Introdução ao Empreendedorismo Verde

O empreendedorismo verde é uma forma de fazer negócios que cria valor cuidando do ambiente. Combina a inovação com a responsabilidade para oferecer soluções benéficas para a natureza, as pessoas e a economia. Na sua essência, significa gerir um negócio que protege os recursos naturais, reduz a poluição e apoia o bem-estar das comunidades locais, especialmente em áreas como a agricultura, a silvicultura, a viticultura e o setor alimentar, que dependem em grande medida do ambiente e da vida rural. Copia e cola o seguinte URL no teu navegador web.



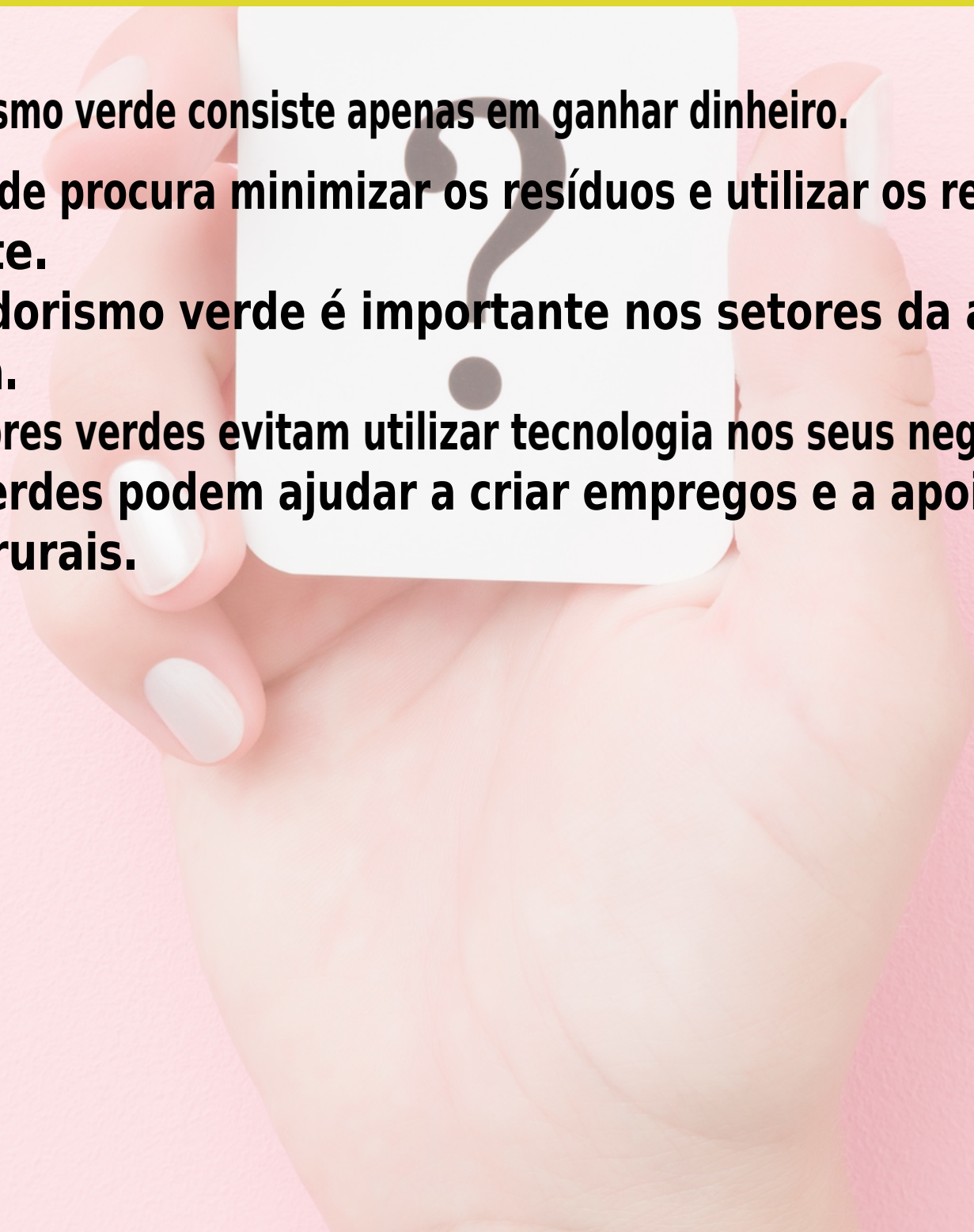
products often require significant
upfront investment in research and

Explorar o conceito de empreendedorismo verde:
<https://www.youtube.com/watch?v=BtKBdG47kK4>

Dica principal 1: Para copiar, prime no teclado 'Ctrl' e 'C' ao mesmo tempo. Depois, encontra o local onde pretendes colar e prime 'Ctrl' e 'V' ao mesmo tempo.

Módulo 5.1 Atividade 1: Hora do Quiz!

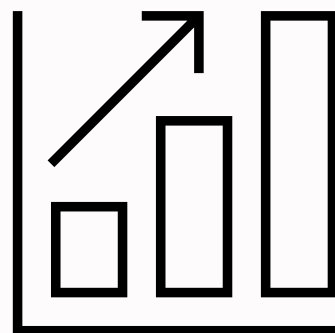
Verdadeiro ou falso?

- 
- 1. O empreendedorismo verde consiste apenas em ganhar dinheiro.**
 - 2. Um negócio verde procura minimizar os resíduos e utilizar os recursos de forma eficiente.**
 - 3. O empreendedorismo verde é importante nos setores da agricultura e da silvicultura.**
 - 4. Os empreendedores verdes evitam utilizar tecnologia nos seus negócios.**
 - 5. Os negócios verdes podem ajudar a criar empregos e a apoiar as comunidades rurais.**

Pega numa caneta e numa folha, faz uma lista de 1 a 5 e responde, com base nos teus conhecimentos, se é Verdadeiro ou Falso. As respostas desta atividade encontram-se no final dos diapositivos!

Módulo 5.1.2 Em que se diferencia um negócio verde de um negócio tradicional?

Negócio tradicional	Negócio verde
Foco na maximização dos lucros	Foco na maximização dos lucros e em objetivos de sustentabilidade
Pode explorar os recursos naturais	Procura conservar e restaurar os ecossistemas
Opera em todos os setores	Frequentemente ligado a setores verdes
Mede o sucesso pelo crescimento	Mede o sucesso através do triplo resultado: pessoas, planeta e lucro



Módulo 5.1.2 Exemplos de negócios verdes



Agricultura biológica

- Produz alimentos sem produtos químicos
- Protege o solo e a água
- Exemplo: tomates sem pesticidas



Silvicultura sustentável

- Árvores abatidas com cuidado para proteger a floresta.
- São plantadas novas árvores para a conservar.
- Exemplo: negócio familiar que refloresta após o abate.



Negócio alimentar de desperdício zero

- Evita plástico e recicla sobras.
- Utiliza ingredientes locais.
- Exemplo: banca que utiliza folhas de bananeira em vez de plástico.



Reciclagem e reutilização criativa

- Transforma objetos velhos em novos.
- Reduz resíduos.
- Exemplo: oficina de móveis com paletes.



Adegas biológicas

- Utiliza métodos naturais como compostagem e energia solar.
- Poupa água e reduz resíduos.
- Exemplo: vinha que utiliza ovelhas para controlar as ervas daninhas.

Respostas

Atividade 1:

1. **Falso**
2. **Verdadeiro**
3. **Verdadeiro**
4. **Falso**
5. **Verdadeiro**

