

Módulo 5: Comunicación, redes y marketing para emprendedores verdes y aspirantes en los sectores de la agricultura, la silvicultura, la viticultura y la alimentación

Este curso proporcionará a los participantes las habilidades prácticas y los conocimientos necesarios para tener éxito como emprendedores verdes. El enfoque en la comunicación, la creación de redes y el marketing les ayudará a establecer y hacer crecer sus negocios de manera sostenible.

Al combinar el conocimiento teórico con ejercicios prácticos y herramientas digitales, los participantes estarán capacitados para contribuir al desarrollo económico rural y a la sostenibilidad en sus comunidades.

Tomen un cuaderno y un bolígrafo o tengan abierta una herramienta en línea como Google Docs (gratuito) o Microsoft Word para anotar ideas y participar en las próximas actividades.



**Co-funded by
the European Union**

VIDEO 1

¿Qué es el emprendimiento verde?

¿Qué es un negocio verde?

Personas y planeta

Negocio sostenible

Objetivos del módulo

- 1. Dotar a los emprendedores verdes de las habilidades necesarias para comunicar eficazmente sus ideas y productos empresariales.**
- 2. Enseñar estrategias para crear y mantener una red de partes interesadas que abra oportunidades de negocio.**
- 3. Ayudar a los participantes a comprender cómo utilizar técnicas de marketing digital para mejorar la visibilidad de su negocio.**
- 4. Ofrecer consejos prácticos sobre la aplicación de prácticas sostenibles en los negocios, estrategias de marketing adaptadas al sector verde y el uso de las TIC en el desarrollo rural.**

Módulo 5.1.1 Introducción al Emprendimiento Verde

El emprendimiento verde es una forma de hacer negocios que crea valor cuidando el medio ambiente. Combina la innovación con la responsabilidad para ofrecer soluciones beneficiosas para la naturaleza, las personas y la economía. En su esencia, significa gestionar un negocio que protege los recursos naturales, reduce la contaminación y apoya el bienestar de las comunidades locales, especialmente en áreas como la agricultura, la silvicultura, la viticultura y el sector alimentario, que dependen en gran medida del medio ambiente y la vida rural. Copia y pega la siguiente URL en tu navegador web.

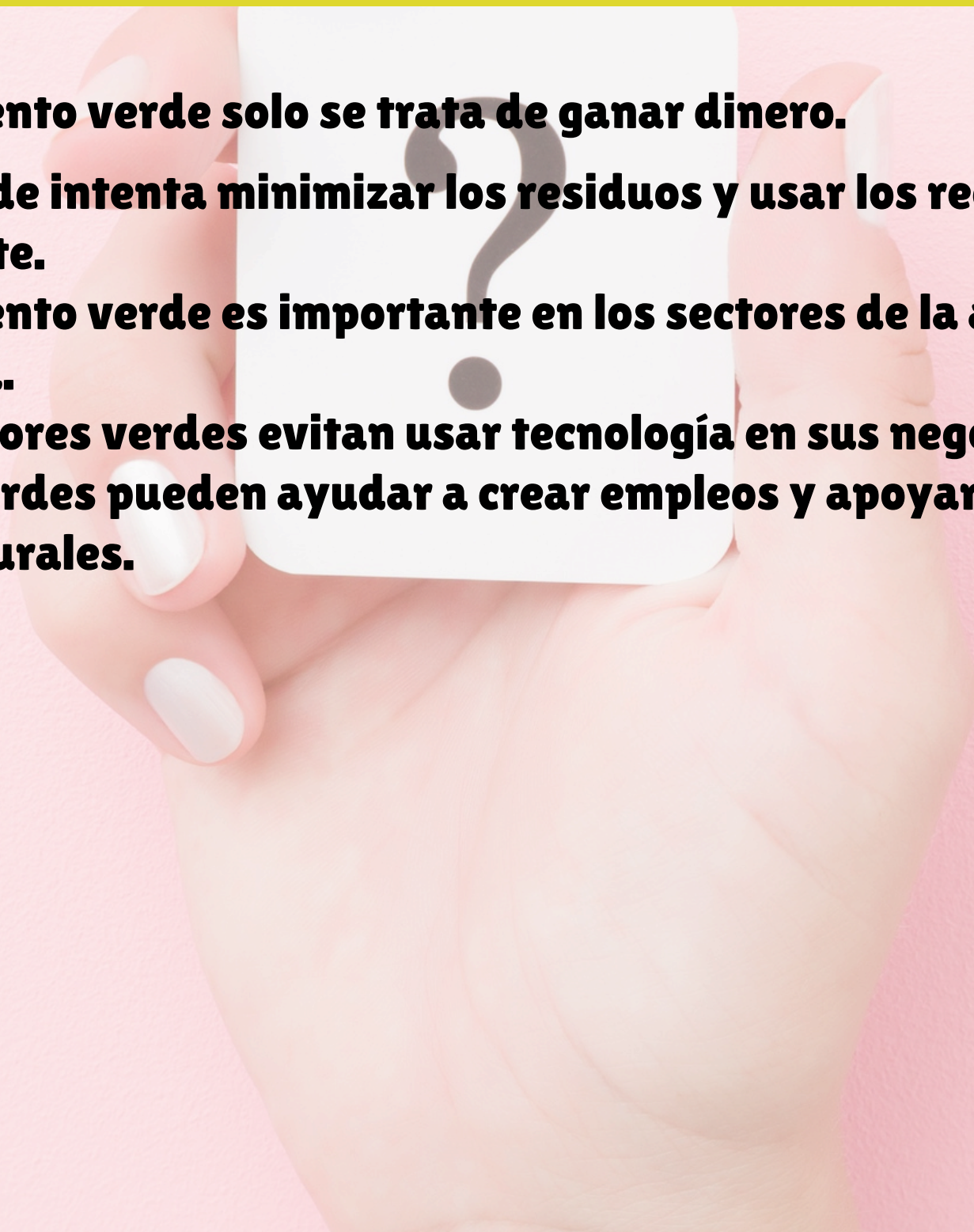
Consejo clave 1: Para copiar, presiona en tu teclado 'Ctrl' y 'C' al mismo tiempo. Luego, encuentra el lugar donde quieras y presiona 'Ctrl' y 'V' al mismo tiempo para pegar.



products often require significant
upfront investment in research and

**Explorando el concepto de emprendimiento verde:
<https://www.youtube.com/watch?v=BtKBdG47kK4>**

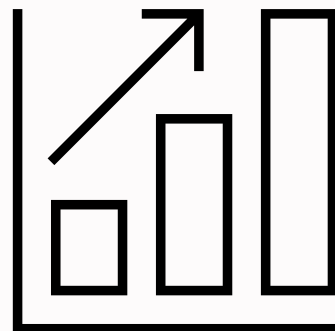
Módulo 5.1 Actividad 1: ¡Hora del Quiz! ¿Verdadero o falso?

- 
- 1.El emprendimiento verde solo se trata de ganar dinero.**
 - 2.Un negocio verde intenta minimizar los residuos y usar los recursos de manera eficiente.**
 - 3.El emprendimiento verde es importante en los sectores de la agricultura y la silvicultura.**
 - 4.Los emprendedores verdes evitan usar tecnología en sus negocios.**
 - 5.Los negocios verdes pueden ayudar a crear empleos y apoyar a las comunidades rurales.**

Toma un bolígrafo y papel, haz una lista del 1 al 5 y responde con tu mejor conocimiento si es Verdadero o Falso. ¡Las respuestas de esta actividad se encuentran al final de las diapositivas!

Módulo 5.1.2 ¿En qué se diferencia un negocio verde de un negocio tradicional?

Negocio tradicional	Negocio verde
Enfoque en la maximización de beneficios	Enfoque en la maximización de beneficios y en objetivos de sostenibilidad
Puede explotar los recursos naturales	Se esfuerza por conservar y restaurar los ecosistemas
Opera en todos los sectores	A menudo vinculado a sectores verdes
Mide el éxito por el crecimiento	Mide el éxito mediante el triple resultado: personas, planeta y beneficio



Módulo 5.1.2 Ejemplos de negocios verdes



Agricultura orgánica

- Cultiva alimentos sin químicos
- Protege el suelo y el agua
- Ejemplo: tomates libres de pesticidas



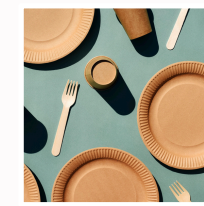
Silvicultura sostenible

- Árboles cosechados con cuidado para proteger el bosque.
- Se plantan árboles nuevos para conservarlo.
- Ejemplo: negocio familiar que reforesta tras cortar.



Negocio de alimentos cero residuos

- Evita plástico y recicla sobrantes.
- Usa ingredientes locales.
- Ejemplo: puesto que usa hojas de plátano en vez de plástico.



Reciclaje y reutilización creativa

- Transforma objetos viejos en nuevos.
- Reduce basura.
- Ejemplo: taller de muebles con pallets.



Bodegas ecológicas

- Usa métodos naturales como compostaje y energía solar.
- Ahorra agua y reduce desechos.
- Ejemplo: viñedo que usa ovejas para controlar las malas hierbas.

Respuestas

Actividad 1:

1. Falso
2. Verdadero
3. Verdadero
4. Falso
5. Verdadero

