

ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ УМЕНИЯ: ОТКЪДЕ ДА ЗАПОЧНЕМ?

КАКВО Е УМЕНИЕ? КАКВО ОБЩО
ИМА ТО С ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО?
И ЗАЩО Е ВАЖНО ДА ПОЗНАВАМЕ
НАШИТЕ?



Co-funded by
the European Union

Предприемачески умения

В контекста на предприемачеството често говорим за компетенции и умения и е вярно, че те са от съществено значение за успеха на всеки бизнес. Важно е да знаем какво знаем как да правим и какво можем да постигнем, за да си поставяме реалистични и ефективни цели и да бъдем доволни от постигнатото.

Но първо, **какво е компетентност или умение?** Как можем да го разпознаем? И как това може да бъде полезно за развитието на нашите дейности?

Определение

Компетентност. Експертиза, способност, пригодност да се направи нещо или да се намеси по конкретен въпрос. ||

Умение. Е. 1. Капацитет и предразположение за нещо. || 2.

Грация и умение при изпълнението на нещо, което служи като украшение за човека, като например танци, езда на кон и др. || 3. Всичко, което човек изпълнява с грация и умение.

(Основен речник на испанския език, RAE)

Но какво означава това?

Елементи

Класическо определение за компетентност гласи, че тя е смес от три основни елемента:

Знание: Това, което знаем. Знанията ни за това, което правим, неговите характеристики, рискове и възможности, неговия потенциал.

Умения: Това, което знаем как да правим. Нашите практически умения, нашите инструменти, нашата познания. с най-конкретните части от това, което искаме да направим.

Нагласи: Какво искаме да правим. Нашите интересите ни, страстите ни, мотивацията ни, а също и желанието ни да се занимаваме с дейността, която ни интересува.



Пример

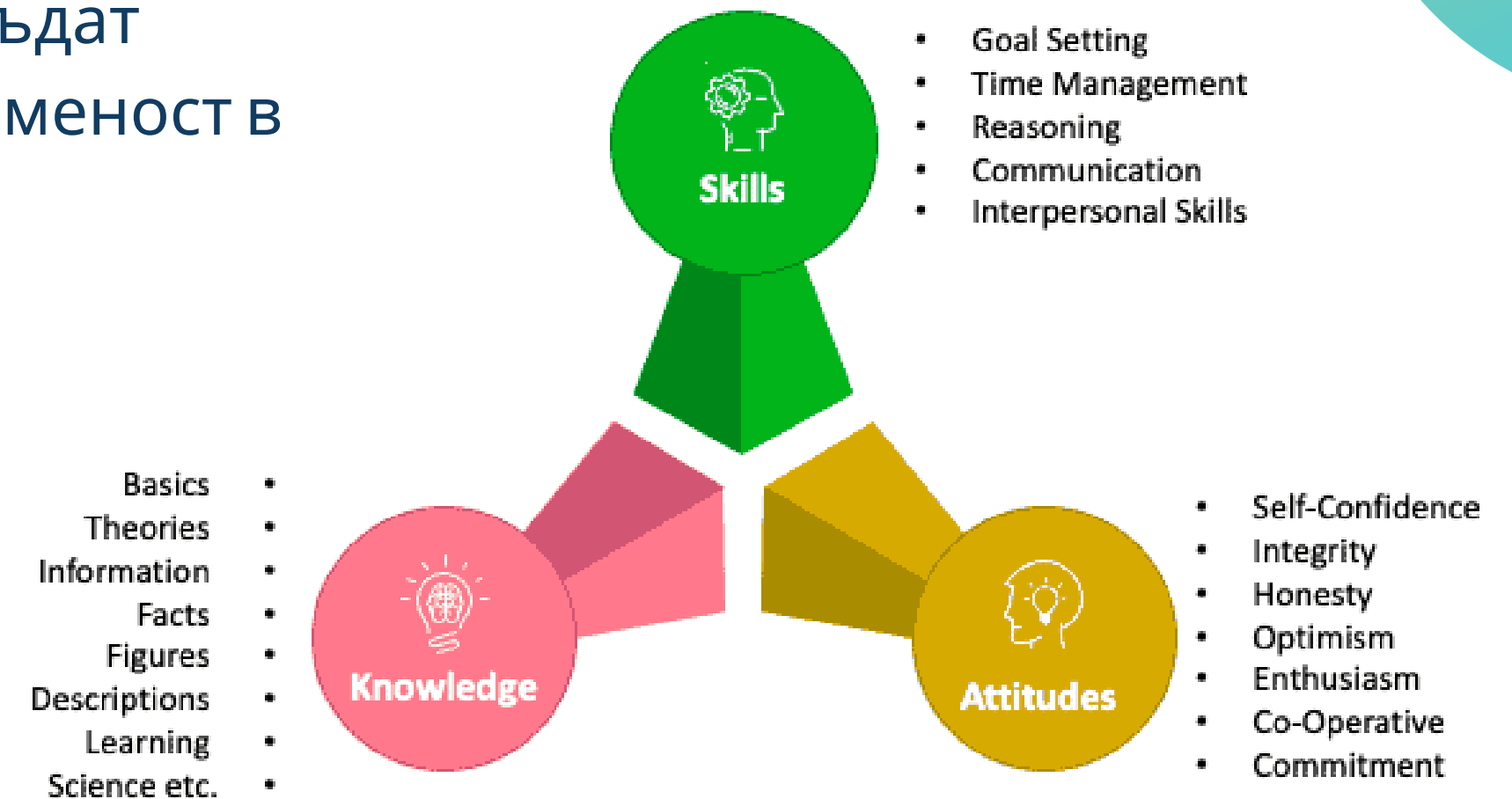
Ето един практичен пример:

В компания, която произвежда биоразградими перилни и почистващи препарати, направени с натурални съставки:

Знания: да познават естествените съставки, регулациите и зеления маркетинг.

Умения: да знаят как да създават продукти, да проектират етикети, да реализират продажби в мрежи и да управляват бизнеса.

Отношение: ангажираност към околната среда, да бъдат прозрачни и да искат да създадат екологична осведоменост в клиентите.



Видове умения

Уменията не са еднакви. Има различни начини за класифицирането им:

Общи

Те могат да се прилагат в много различни контексти. Примерите включват комуникация, работа в екип, решаване на проблеми, управление на времето.

Специфични

Свързано с конкретна индустрия или работа. Примери: технически знания, езици за програмиране, технологии.

Лични

Свързани с нашата личност, те могат да бъдат приложени във всички контексти на живота.

Професионални

Свързано с нашата дейност или нашата работа.

Смесени

Междупersonностно, неизмеримо (но фундаментално).

Твърди*

Техники и измерими показатели.

*повече за това в следващата глава!

Различни умения

Тъй като има много видове умения, естествено е всеки човек да има **различни умения** (и нужди).

Последици:

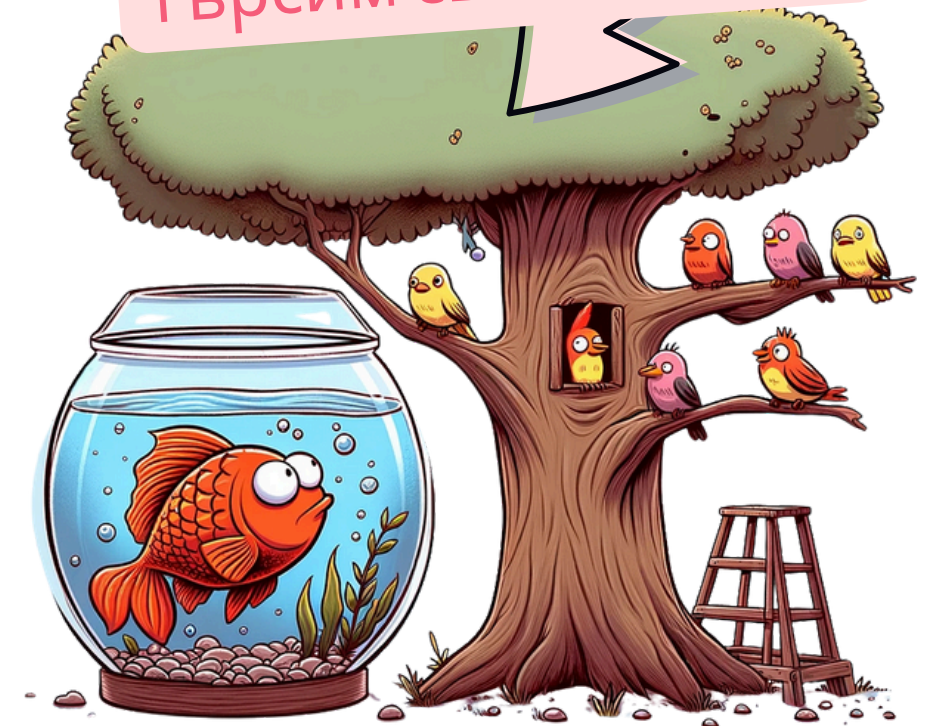
- Изправени пред един и същ контекст, различните хора (и компании) ще видят различни решения.
- Различните решения могат да бъдат съвместими и всички те играят роля в решаването на проблема.
- Други гледни точки могат да бъдат източник на вдъхновение за нас.

Добрата новина е, че има място за всички.

Но не свършва дотук...

ВНИМАНИЕ!

Лесно е да сравняваме себе си или дейностите си с другите. Макар че понякога това може да има смисъл, не бива да ни обезкуражава да продължим да търсим своята ниша.



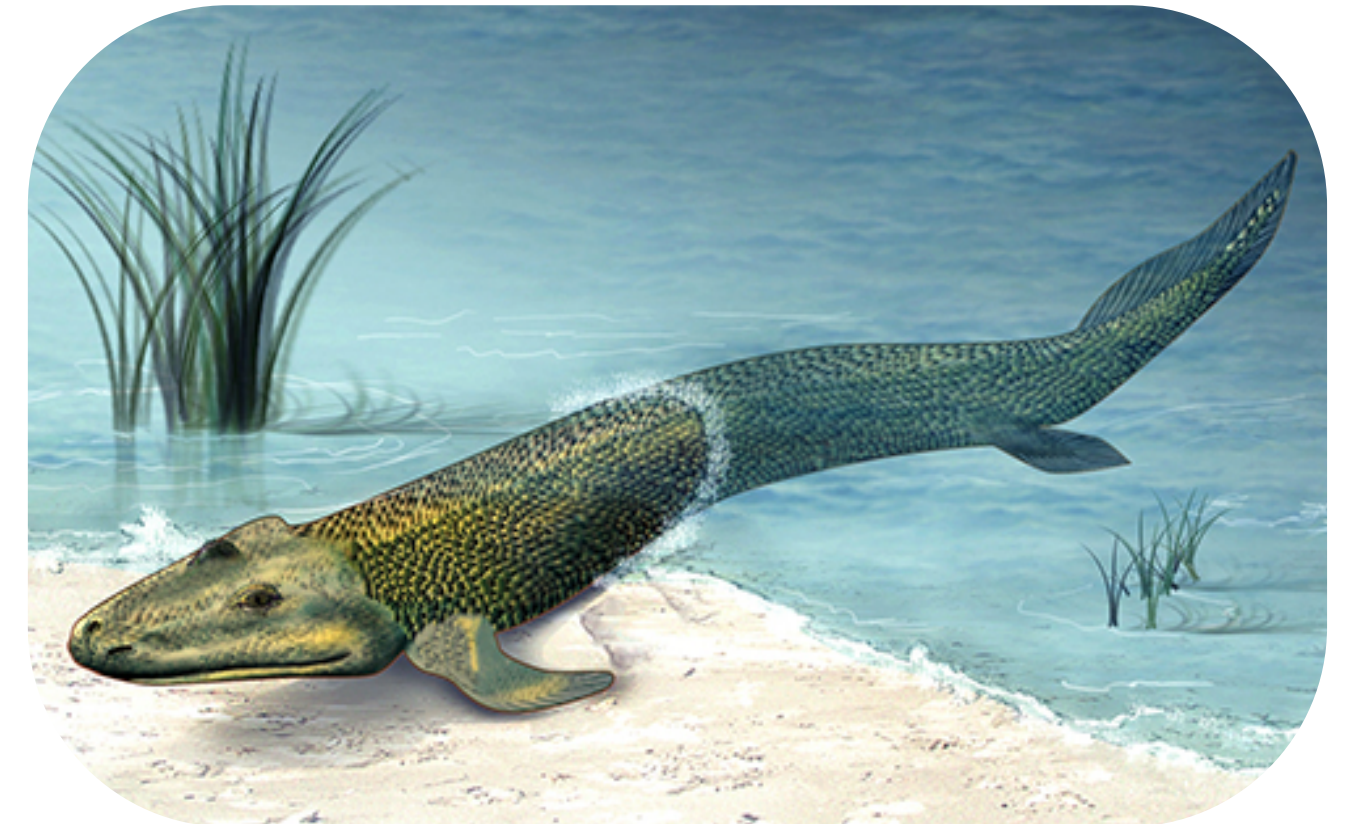
Не можеш да съдиш рибата по способността ѝ да се катери по дърветата...

Различни умения но не и неизменно

...защото и способностите ни могат да се променят!

В днешно време се говори много за концепцията за **учене през целия живот**. Цел **4** за **устойчиво развитие**, установена от Организацията на обединените нации за **2030** г., също така специално разглежда „насърчаването на възможностите за учене през целия живот за всички“. Непрекъснатото учене и развиване на нови умения е ключът към успеха в нашата работа и към това да останем активни в живота си. Практическият опит е ключов тук, но курсове като този, който посещавате, също могат да ни помогнат да намерим начини за размисъл и непрекъснато усъвършенстване. И може би да открием нещо за себе си, което не сме знаели преди.

Предприемачеството е винаги учене.



...но можем също така да се развиваме и да учим (или откриваме) нови умения.

И така, какво да се прави?

Думата **предприемач** има латински произход

prehendere

и означава да уловиш, да сграбчиш, да вземеш.

Предприятието е актът на започване на нещо, на поставяне на задача пред себе си, особено такава, която представлява предизвикателство.

Това включва рискове, отговорности, възможности...

Как можем да започнем? Как могат да ни помогнат нашите умения?

Някои идеи:

- 1.** Търсим това, което искаме
- 2.** Поставете си прости цели
- 3.** Да намерим нашата мотивация
- 4.** Размишляваме върху себе си
- 5.** Имайте доверие във вашите способности

01

ТЪРСЕНЕ НА ТОВА, КОЕТО ИСКАМЕ

Преди всичко, трябва да решим какво имаме предвид това, което искаме да правим с нашата компания. Само ние можем да отговорим на този въпрос, но има начини, които да ни помогнат в този процес.

Японската концепция за **ИКИГАЙ**:

Намерете пресечната точка между

- Какво харесваш
- Какво знаеш как да правиш/в какво си добър/добра
- От какво се нуждае светът
- Какво може да ви гарантира евтин старт

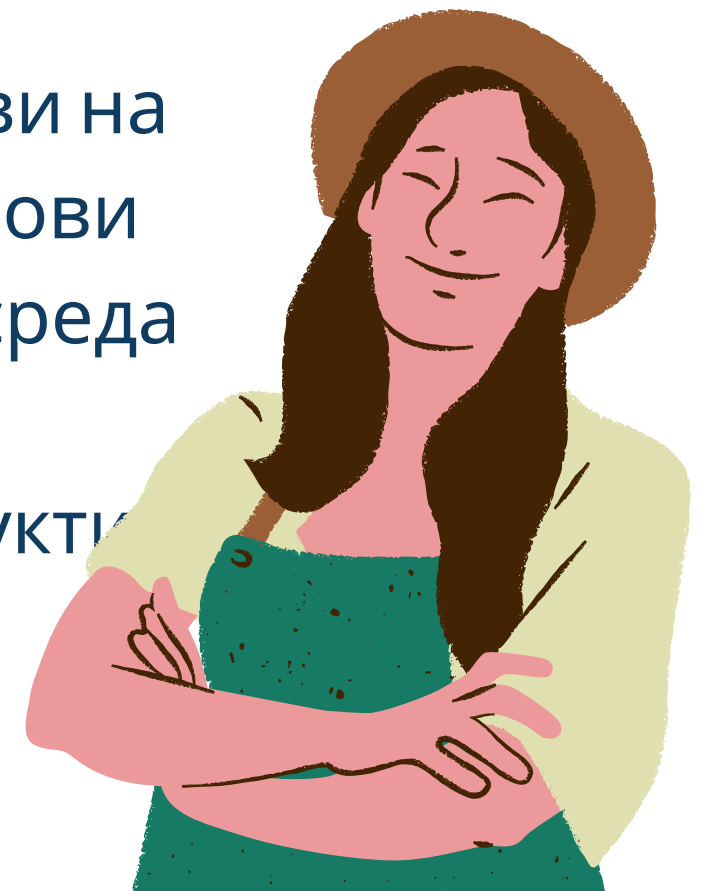


01

Практически пример:

Представете си млад предприемач, който е създал малък бизнес, продаващ екологични продукти за лична хигиена без пластмаса.

- **Какво обича?** Обича природата, грижата за планетата и създаването на неща със собствените си ръце.
- **В какво е добра?** Тя е креативна, има остър усет за дизайн и е отлична в комуникацията в социалните медии. Знае как да създава продукти, да ги опакова атрактивно и да се свързва с осъзнати потребители.
- **От какво се нуждае светът?** Светът се нуждае от устойчиви алтернативи на хигиенните продукти, които замърсяват водата и генерират пластмасови отпадъци. Много хора търсят продукти, които не вредят на околната среда или здравето им.
- **Защо може да ѝ се плаща?** Има нарастващ пазар за биологични продукти, тя ги продава както локално, така и онлайн.



02

ПОСТАВЕТЕ СИ ПРОСТИ ЦЕЛИ

Ефективен начин да постигнем успех в това, което правим, е да си поставяме цели, които реално могат да бъдат постигнати. Те се наричат **SMART** цели:

- С** Конкретно: ясно и точно, отговарящо на конкретни въпроси.
- М** Измерими: че може да се види дали те са изпълнени или не.
- А** Постижимо: не е твърде амбициозно, но реалистично.
- Р** Уместни: че са в съответствие с нашите интереси и нужди.
- Т** Навреме: че могат да бъдат постигнати в рамките на времето, с което разполагаме, и че имат ясни крайни срокове.

02

Практически пример:

Цел: Да увеличим видимостта на нашата компания в социалните медии с **50%** през следващите **3** месеца, като публикуваме образователно съдържание за устойчивост три пъти седмично.

С Специфика: Увеличаване на видимостта чрез публикуване на образователно съдържание.

М Измерими: **+50%** видимост (последователи, взаимодействия).

А Постижимо: **3** публикации на седмица са осъществими с проста стратегия.

Р Релевантно: Подобрява присъствието на марката и обучава обществеността.

Т Време: **3** месеца.

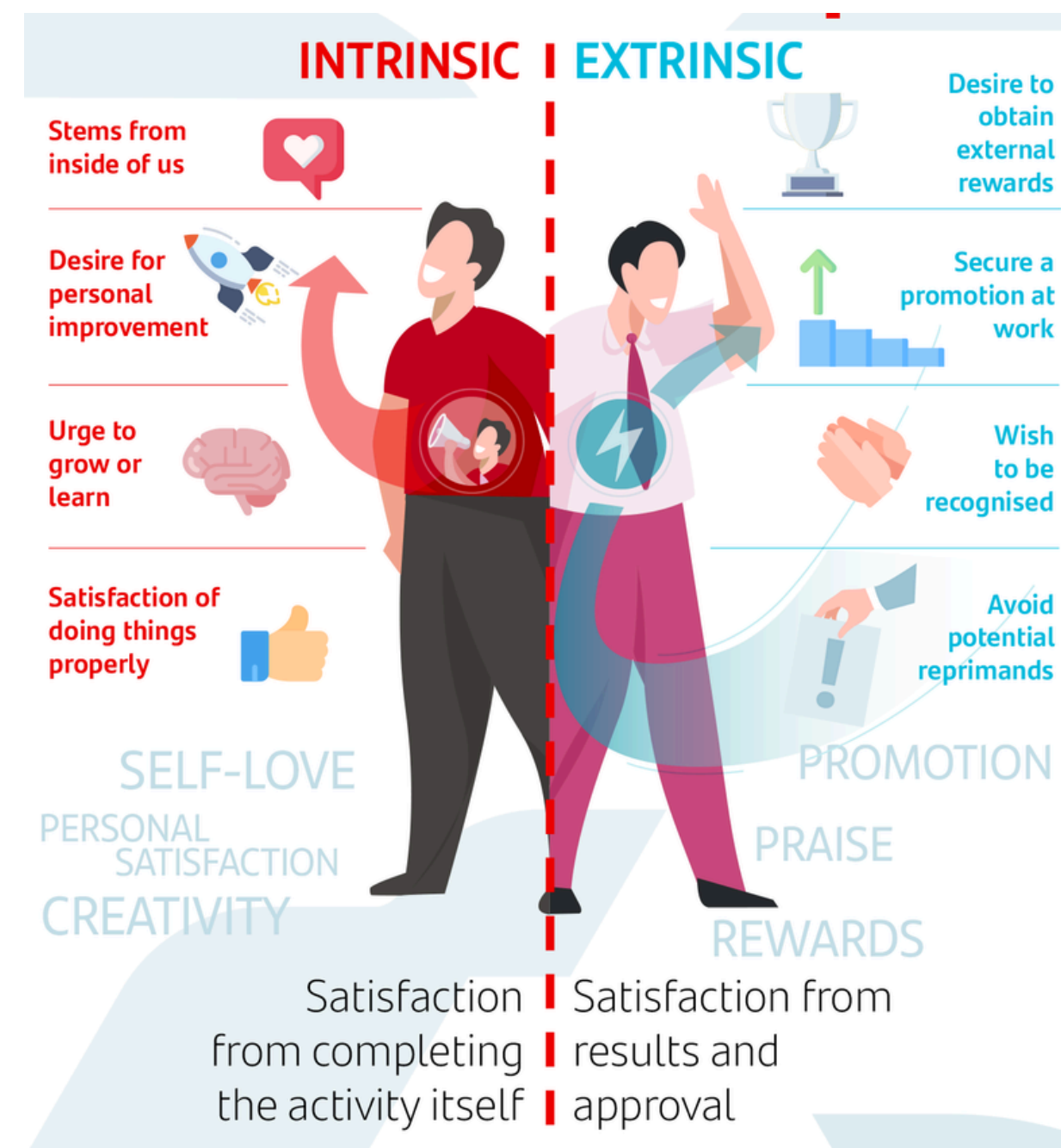


03

ДА НАМЕРИМ НАШАТА МОТИВАЦИЯ

Притежаването на бизнес е възнаграждаваща дейност, но тя също така представлява предизвикателства и моменти, които изискват усилия. Ето защо е важно да намерим своята **МОТИВАЦИЯ**. Във всяка дейност в живота ни можем да различим между:

- **Вътрешна мотивация:** Тя идва от вътре в индивида. Тя се основава на личния интерес или удовлетворението, изпитвано при извършване на дадена дейност. Наградата е вътрешна, трайна и устойчива.
- **Външна мотивация:** произтича от фактори, външни за човека (награди, признание или избягване на наказание). Наградата е външна и ефективна в краткосрочен план.



03

Винаги имаме различни видове мотивации и двете могат да ни помогнат да постигнем това, което искаме. Но е полезно да имаме предвид разликите и да обръщаме внимание на това, което ни **мотивира**, за да станем по-осъзнати в работата си.

Практически пример:

Вътрешна мотивация:

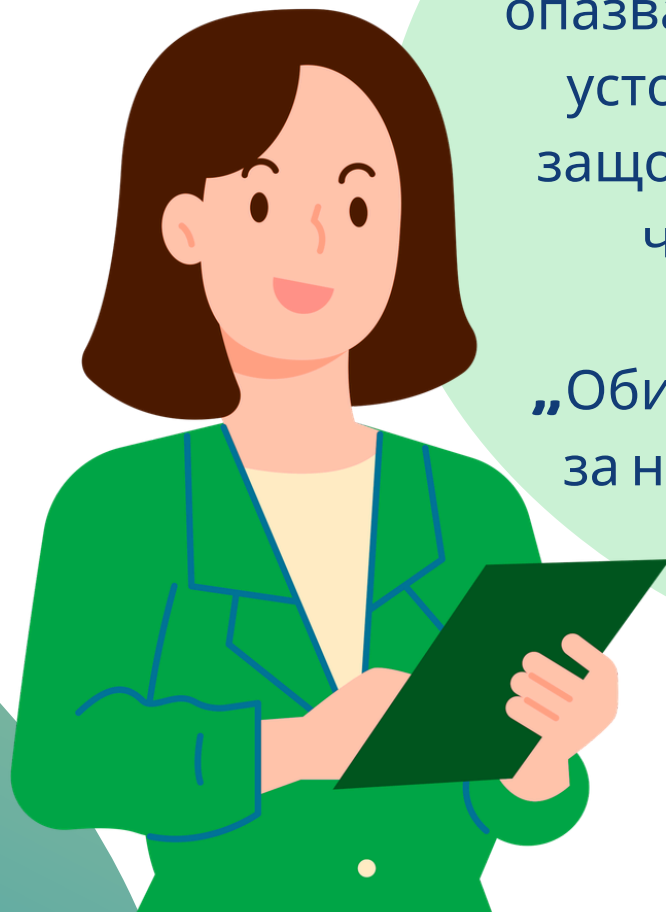
Мария управлява малък бизнес за екологични продукти, защото е заинтересована от опазването на околната среда и обича да създава устойчиви решения. Тя работи с ентузиазъм, защото чувства лично удовлетворение от това, че допринася за по-здравословен свят.

„Обичам да виждам как продуктите ми помагат за намаляване на пластмасата и чувствам, че правя нещо добро за природата.“

Външна мотивация:

Мария е мотивирана и защото знае, че ако увеличи продажбите си, ще може да печели повече пари, да разшири бизнеса си и да получи признание в общността си.

„Искам да увелича продажбите, за да генерирам повече приходи и компанията ми да бъде призната за лидер в производството на биологични продукти.“

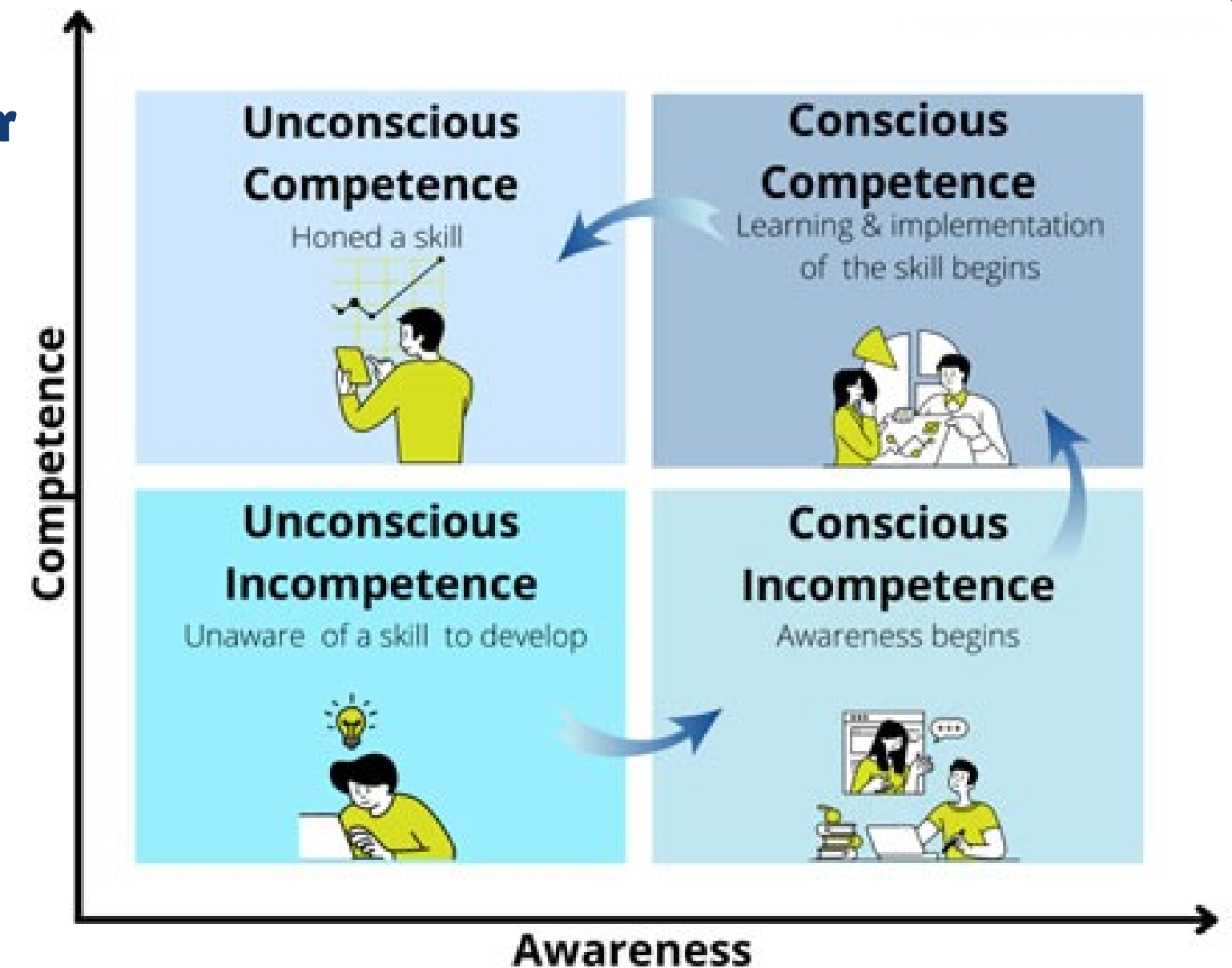


04

REFLEXIONAR SOBRE NOSOTROS

Siempre tenemos competencias y habilidades, pero no siempre somos conscientes de ello, ni de cuáles son, ni de dónde necesitamos mejorar. Por esto, es importante tener en mente el **ciclo de competencias**:

- **Incompetencia Inconsciente:** no sabemos que no sabemos algo (cometemos errores sin darnos cuenta)
- **Incompetencia Consciente:** Sabemos que no sabemos algo (queremos mejorar)
- **Competencia Consciente:** Sabemos que sabemos algo (estamos aprendiendo)
- **Competencia Inconsciente:** No sabemos que sabemos (Lo hacemos en automático)

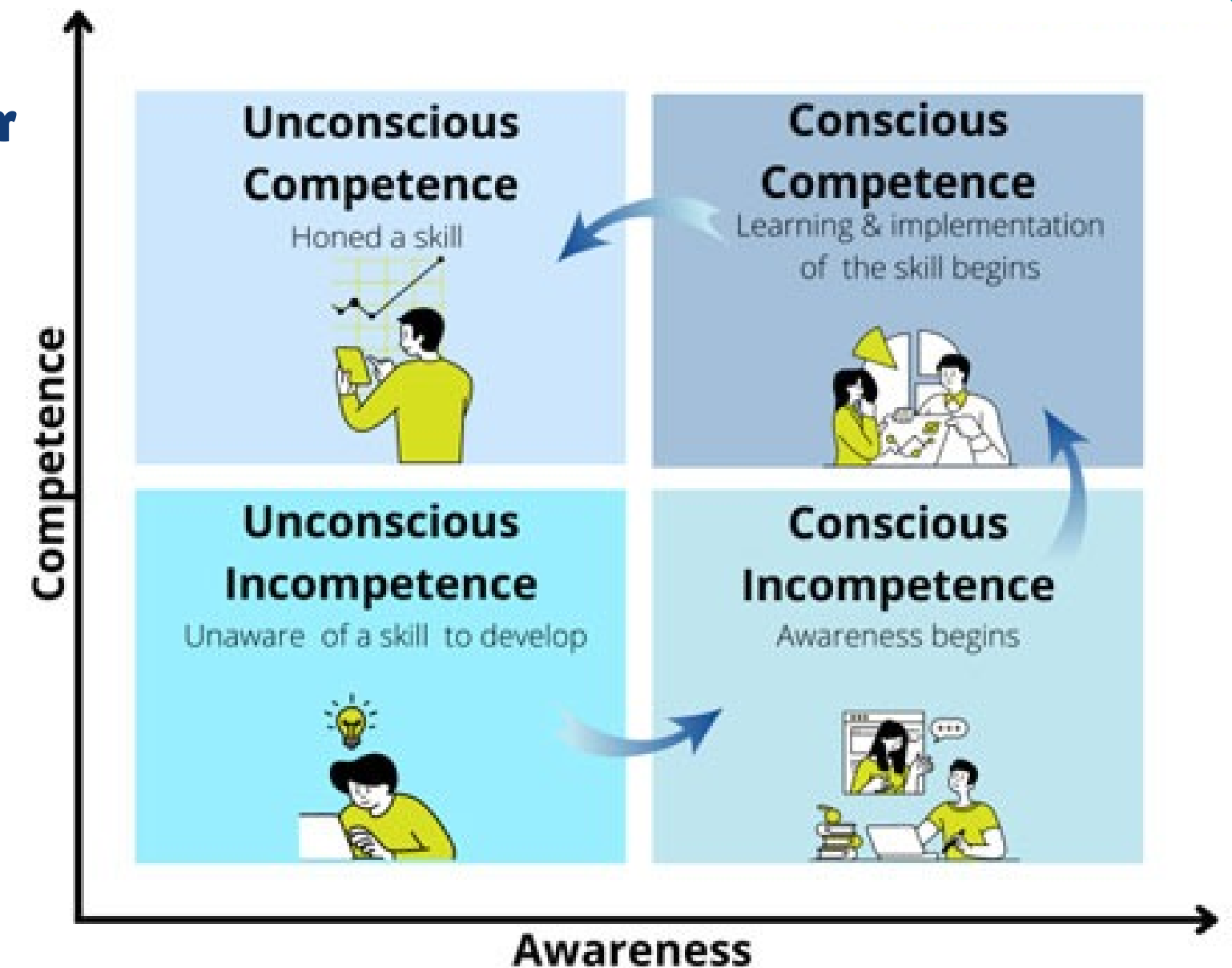


04

REFLEXIONAR SOBRE NOSOTROS

Siempre tenemos competencias y habilidades, pero no siempre somos conscientes de ello, ni de cuáles son, ni de dónde necesitamos mejorar. Por esto, es importante tener en mente el **ciclo de competencias**:

- **Incompetencia Inconsciente:** no sabemos que no sabemos algo (cometemos errores sin darnos cuenta)
- **Incompetencia Consciente:** Sabemos que no sabemos algo (queremos mejorar)
- **Competencia Consciente:** Sabemos que sabemos algo (estamos aprendiendo)
- **Competencia Inconsciente:** No sabemos que sabemos (Lo hacemos en automático)

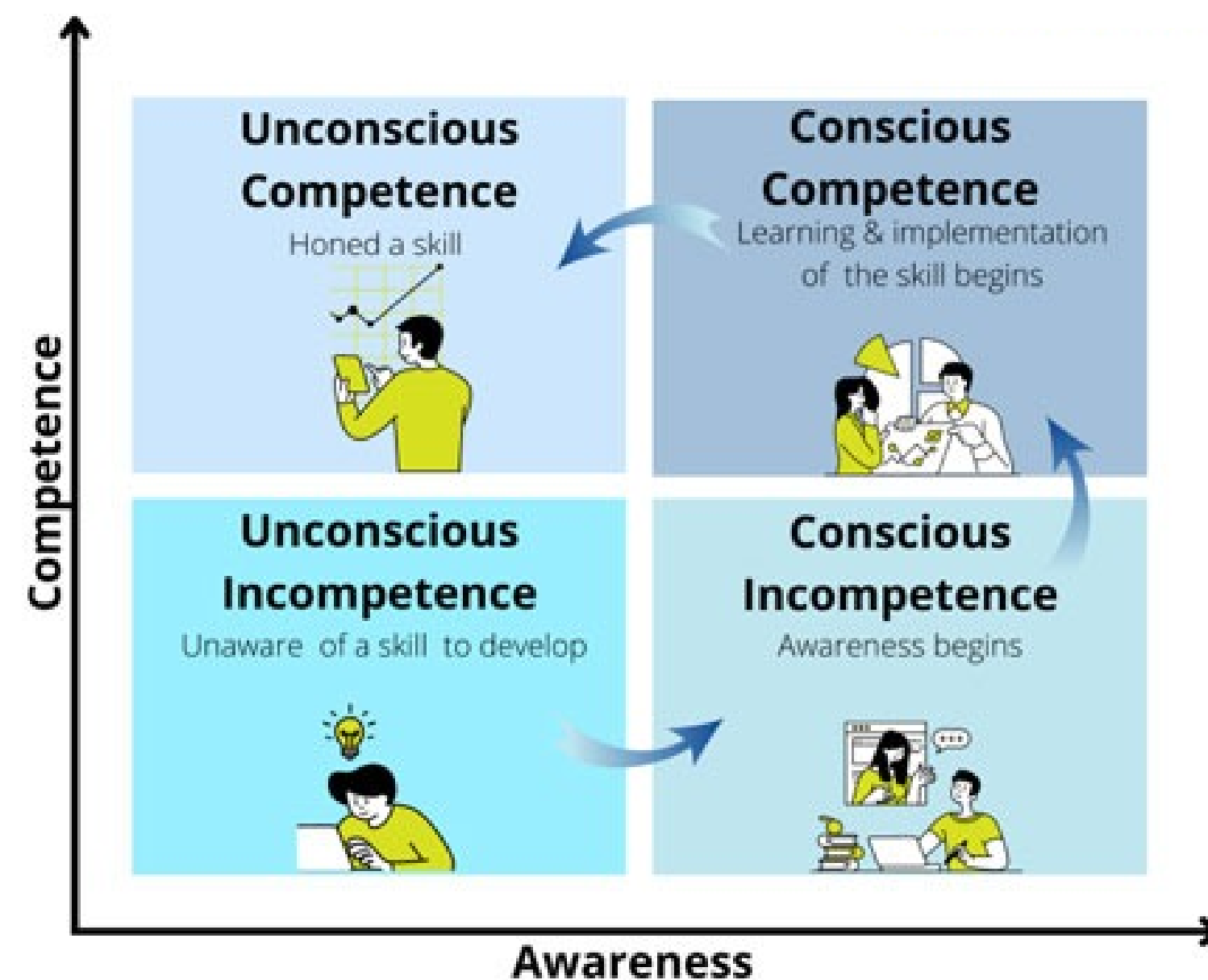


04

РАЗМИШЛЯВАМЕ ВЪРХУ СЕБЕ СИ

Винаги имаме компетенции и умения, но не винаги сме наясно с тях, какви са или къде трябва да се подобрим. Ето защо е важно да имаме предвид **цикъла на компетенциите**:

- **Несъзнателна некомпетентност**: Не знаем, че не знаем нещо (правим грешки, без да го осъзнаваме)
- **Съзнателна некомпетентност**: Знаем, че не знаем нещо (искаме да се подобрим)
- **Съзнателна компетентност**: Знаем, че знаем нещо (учим се)
- **Несъзнателна компетентност**: Не знаем, че знаем (правим го автоматично)



04

Практически пример:

Малка компания, която произвежда биоразградими опаковки, внедрява нов софтуер за измерване на въглеродния си отпечатък:

- 1. Несъзнателна некомпетентност:** Служителите не знаят, че софтуерът съществува или че може да бъде полезен.
- 2. Съзнателна некомпетентност:** Те откриват, че не знаят как да го използват, но осъзнават неговата важност.
- 3. Съзнателна компетентност:** Те се учат да го използват, но се нуждаят от много време и внимание.
- 4. Несъзнателна компетентност:** Те се справят с него ефикасно, интегрирайки го в ежедневната си работа.



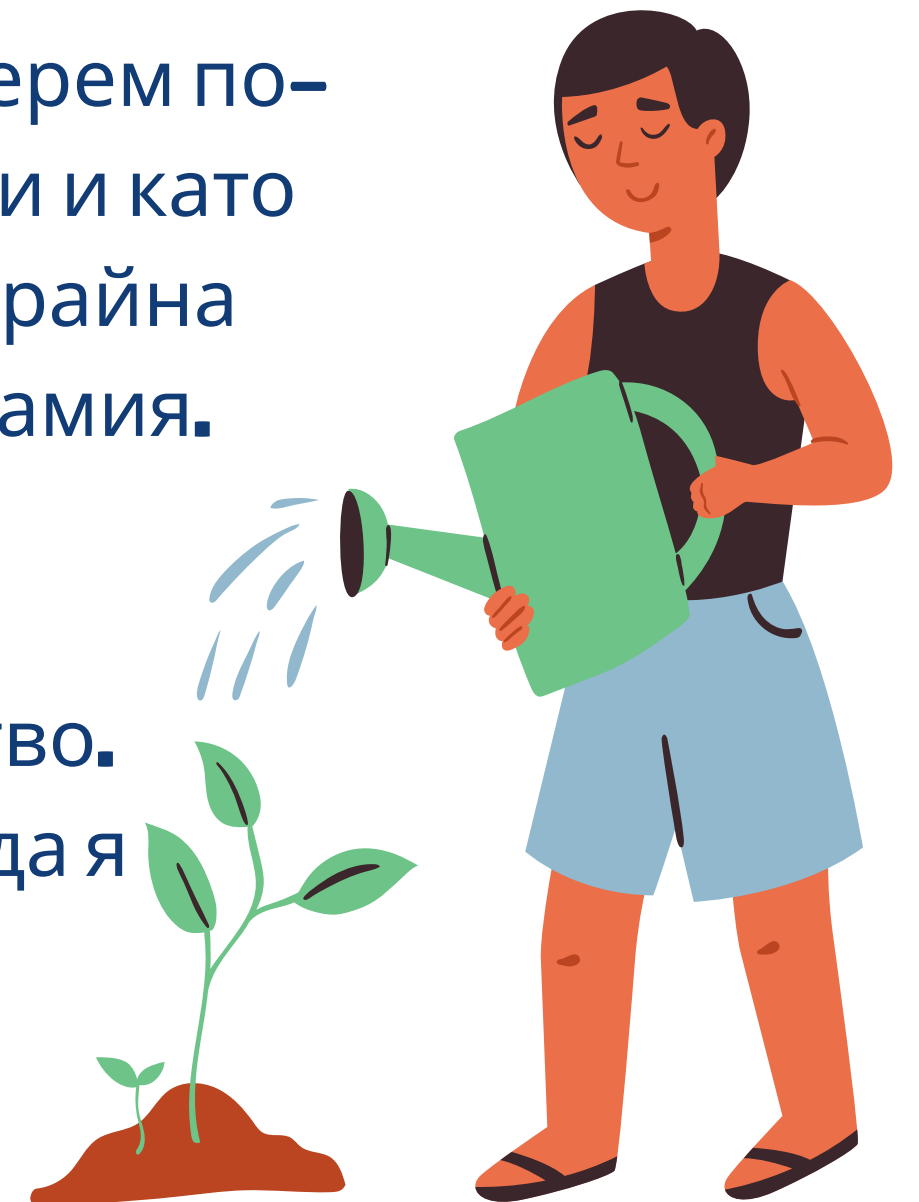
05

ИМАМЕ УВЕРЕНОСТ В СПОСОБНОСТИТЕ СИ

Всички тези инструменти са полезни, за да ни помогнат да разберем по-добре себе си, какво искаме и накъде отиваме. Те са инструменти и като такива можем да ги използваме, когато и както пожелаем. Но в крайна сметка единственият човек, който наистина знае кой си... си ти самия.

Довери се на себе си!

И ще намерите място за вашата идея за зелено предприемачество. Надяваме се, че следващите глави на този курс ще ви помогнат да я постигнете.



Твой ред

Помислете за идеите си, за работата си, какво бихте искали да постигнете. Какво ви мотивира да работите върху това? Какво сте научили от това?

Опитайте се да приложите тези концепции спрямо себе си. Вземете лист хартия и запишете своя IKIGAI, своите SMART цели, вътрешната и външната си мотивация...
