

3.2.1 Генериране на идеи

В тази фаза ще усъвършенствате предприемаческата си креативност. Ще започнем с разглеждане на територията – проблемите, с които сте наясно, ресурсите, които не се използват достатъчно, и предизвикателствата, пред които хората се изправят всеки ден.

Оттам ще генерираме идеи. Дори и те все още да не са жизнеспособни, целта е да се научим да мислим креативно и да се свързваме с реалността.

Уводна дейност за размисъл

 **Първо, определете реален проблем или местно предизвикателство. Това може да е нещо, което виждате всеки ден – например изоставена земя, труден достъп до услуги, разхищение на храна и др.**

 **След това измислете две бизнес идеи, които биха могли да решат този проблем. Не мислете твърде мащабно - едно просто решение е чудесно начало!**

 **Моля, отделете от 5 до 7 минути за тази задача и я отговорете.**

Следните предизвикателства са само началото – можете да срещнете други хора около вас. След това ще ви покажем как да превърнете тези възможности в конкретни бизнес идеи!

10 основни бизнес предизвикателства и възможности в селските райони

(Използвайте тези идеи като отправна точка, за да помислите за локални решения, които имат въздействие!)

1. Изоставена или недоизползвана земя

- **Проблем:** Много парцели земя са неизползвани поради изоставяне или липса на работна ръка.
- **Възможност:** Регенеративно земеделие, обществени градини, агролесовъдство, местно производство на билки, гъби или местни семена.
- **Пример за бизнес:** „Осиновяване на земя“ – малки парцели земя, отдадени под наем на семейства или училища.

2. Липса на местно производство на храни

- **Предизвикателство:** Повечето храни се внасят от далечни страни, което води до екологични разходи и загуба на свежест.
- **Възможност:** Местни и биологични продукти, кошници, преработени продукти (конфитюри, сладка), кооперации.
- **Пример:** Местна марка консервирани храни с „нулеви отпадъци“ с непродаваеми, но добри продукти.

3. Логистика и мобилност

- **Проблем:** Труден достъп до транспорт, доставка или чести пътувания.
- **Възможност:** Споделени решения (споделено ползване на автомобили в провинцията), локално микроразпространение с велосипеди, споделени доставки.
- **Пример:** Приложение за доставка в селски райони, създадено от млади хора с доставки след училище.

4. 💡 Енергия и устойчивост

- **Предизвикателство:** Високи разходи за енергия или неефективно използване на местните ресурси.
- **Възможност:** Микропроизводство на слънчева енергия, енергийни общности, местни решения за отопление с биомаса, енергийни консултации.
- **Пример:** Фирма, която инсталира споделени панели и споделя спестяванията със семействата.

5. 🧓 Застаряване на населението

- **Предизвикателство:** Изолация и липса на услуги, адаптирани към възрастното население.
- **Възможност:** Услуги за домашна подкрепа, дейности за дигитално приобщаване, терапевтични градини, туризъм за възрастни хора.
- **Пример:** „Работилница за време“ – млади хора разменят часове подкрепа за възрастни хора срещу настаняване или пространство за репетиции/учене.

6. 🏠 Устойчив туризъм

- **Предизвикателство:** Туристическият потенциал е недоизползван или зависим от масови модели.
- **Възможност:** Екотуризъм, настаняване в реновирани къщи, културни маршрути, преживявания с местни производители.
- **Пример:** „Спане на село“ – имерсив туризъм с участие в ежедневни задачи в провинцията.

7. 📦 Ценене на местните продукти

- **Проблем:** Местните продукти не са професионално обработени, опаковани или рекламирани.
- **Повод:** Брандиране на мед, зехтин, сирене, сушени плодове, туршии; екологични опаковки и разказване на истории.
- **Пример:** Марка, която опакова и продава местни продукти с модерна визуална идентичност и QR код с история.

8. 📖 Занаяти и традиционни знания

- **Предизвикателство:** Изкуствата и занаятите изчезват с времето.
- **Възможност:** Обучение на младежи, онлайн продажби, творчески работилници с туристи или училища.
- **Пример:** „Тъкачество на живо“ – онлайн/присъствени работилници с местни майстори и дигитален магазин.

9. Достъп до цифрови услуги и образование

- **Предизвикателство:** Липса на достъп до цифрови технологии или липса на умения в отдалечени райони.
- **Възможност:** Дигитално обучение, споделено работно място/учебни центрове в селските райони, онлайн уроци, семинари за изкуствен интелект за възрастни хора.
- **Пример:** „Country Digital Club“ – хибридно пространство с Wi-Fi, обучение, печат и дигитална медияция.

10. Устойчиво управление на природните ресурси

- **Предизвикателство:** Разхищение на горски остатъци, пренаселеност с животни, пожари, ерозия.
- **Възможност:** Събиране и оползотворяване на отпадъци (компост, пелети), ротационна паша, регенеративно пчеларство.
- **Пример:** Кооперация, която събира плевели за компостиране и ги продава на местни фермери.

Как да използвате тези лаунчери:

- **Например, изберете една от 10-те области и:**
 - Определете реален проблем във вашия район, който е свързан с това;
 - В отговор той генерира бизнес идея;
 - Запишете идеята си във въпросника по-долу.

Тест: 3.2.1.1 Генериране на бизнес идеи

? Имате ли проблем с местната идентичност?

(Кратък отговор, свободен текст)

? Напишете 2 бизнес идеи, които биха могли да отговорят на този проблем.

(Кратък отговор, свободен текст)