

¿Qué hace que una empresa sea “verde”?

Fundamentos del emprendimiento verde



Cofinanciado por
la Unión Europea

¿Qué es un negocio verde?

Un negocio verde crea VALOR:

- – **Valor financiero**
- – **Valor social**
- – **Valor Ambiental**

Apoya a las personas, protege el planeta y manten la rentabilidad.

VALOR



Los negocios verdes en la práctica

Ejemplos de prácticas verdes:

- **Utilizando energía renovable**
- **Reducción de residuos**
- **Venta de productos ecológicos**
- **Apoyar a las comunidades locales**



Energía renovable



Agricultura orgánica



Cero residuos

Cualquier negocio puede ser verde

Lo verde no tiene que ver con la industria, tiene que ver con la intención:

Panadería local con productos orgánicos

→ es un negocio verde

Startup tecnológica con enfoque medioambiental

→ también es verde

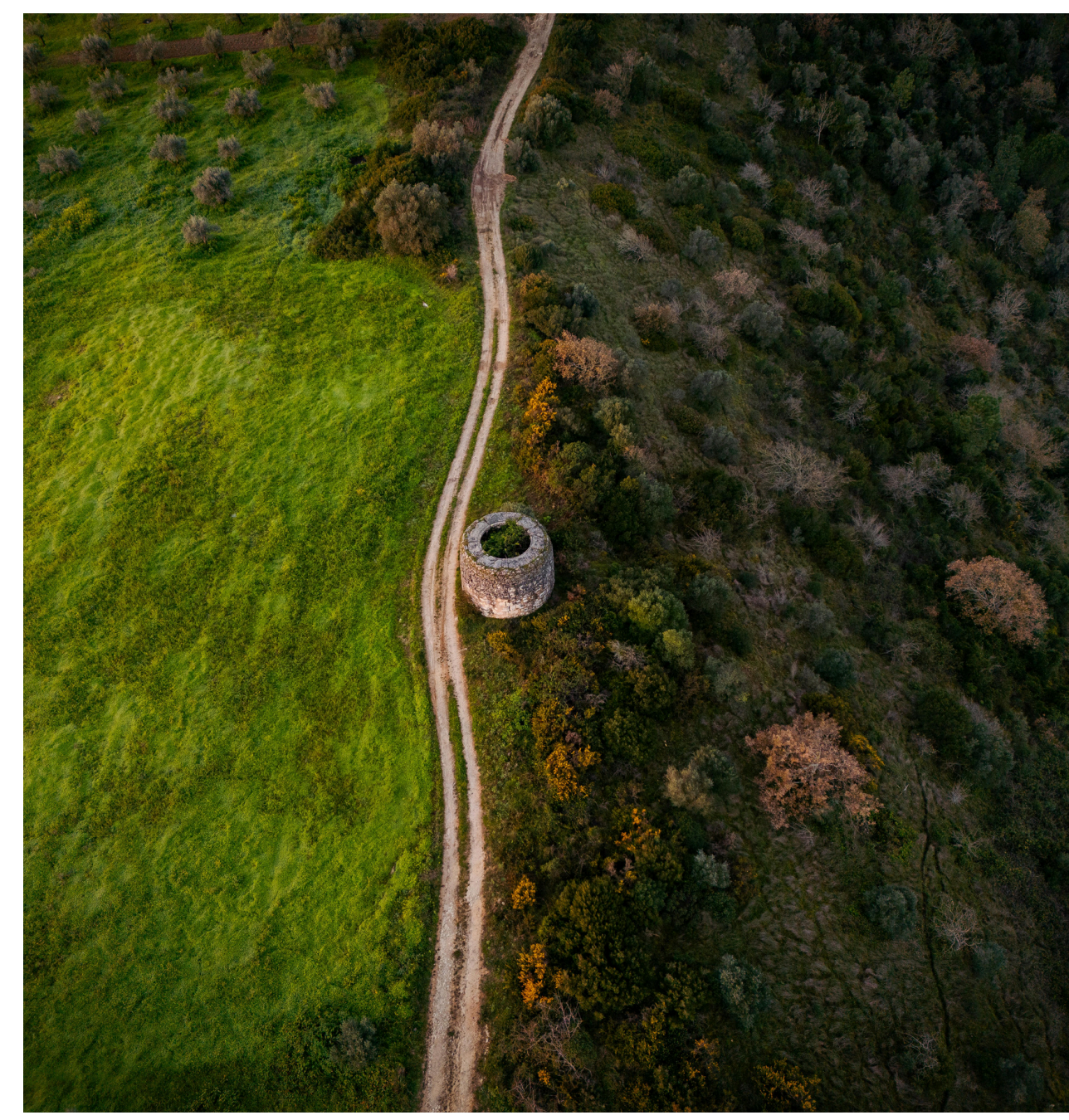
Lo que cuenta es el compromiso con la sostenibilidad



Panadería local



Emprendedor tecnológico



Un negocio verde es un viaje

- **"Ser ecológico es un viaje, no la perfección".**
- **Centrarse en la concientización, los pequeños pasos y la mejora continua.**



Ahora es tu turno

- **¿Qué idea tuya podría convertirse en un negocio verde?**
- **¿Qué problema quieres resolver?**