

HABILIDADES DURAS VS. HABILIDADES BLANDAS:

**LA BASE PARA
DESARROLLAR HABILIDADES CLAVE EN
EMPRENDIMIENTO VERDE**



**Co-funded by
the European Union**

HABILIDADES BLANDAS

VS.

HABILIDADES DURAS

Rasgos de carácter definidos por cómo una persona se comporta e interactúa con los demás.

Habilidades o destrezas técnicas que demuestran conocimiento y se utilizan para realizar tareas prácticas.

Se adquiere a través de interacciones sociales, influencias familiares y experiencias del mundo real. No es fácil de medir.

Se adquiere mediante la educación y la formación formales. Se puede medir o cuantificar.

Importante en todos los aspectos de la vida, incluida la educación, la carrera y la vida personal.

Importante principalmente para la educación y la carrera.

Los ejemplos incluyen la capacidad de comunicarse con claridad, el pensamiento crítico y la colaboración con un equipo.

Algunos ejemplos son el dominio de programas informáticos, el dominio de un idioma extranjero o el conocimiento de los mecanismos de los automóviles.

Conectando habilidades duras y blandas para formar habilidades clave



El verdadero potencial de un emprendedor reside en su capacidad de combinar habilidades duras y blandas, creando habilidades clave: una mezcla de conocimientos técnicos y eficacia interpersonal que impulsa el éxito.

01

MENTALIDAD EMPRENDEDORA

Integrar la creatividad y el pensamiento estratégico para identificar oportunidades sostenibles.

Ejemplo: reconocer un mercado sin explotar para envases biodegradables y desarrollar un modelo de negocio para llenar ese nicho.

02

COMUNICACIÓN EFICAZ

Utilizando herramientas digitales para transmitir ideas poderosas.

Ejemplo: diseñar una campaña en línea para educar al público sobre los beneficios ambientales de su producto o servicio.

03

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

**Combinando conocimiento técnico con
creatividad para abordar desafíos.**

**Ejemplo: desarrollo de una forma rentable de
reducir el uso de agua en una comunidad agrícola
rural**

EJEMPLO PRÁCTICO DE HABILIDADES CLAVE EN ACCIÓN

Pensemos en un empresario ecológico que pretende poner en marcha un negocio agrícola sostenible:

Habilidad dura:
utilizar Google Trends para analizar la demanda del mercado de verduras orgánicas en una región específica.

Habilidad blanda:
basándose en estos datos, cree una historia convincente para la marca, enfatizando los beneficios para la salud y el medio ambiente de sus productos.

Habilidad clave:
al combinar el análisis técnico con la narración de historias, posiciona con éxito su negocio, atrayendo clientes y construyendo una comunidad leal en torno a su misión sostenible.

Habilidades duras	Habilidades blandas	Habilidades clave
Análisis de datos	Liderazgo	Toma de decisiones eficaz
Conocimiento de las energías renovables	Empatía	Diseño de productos sostenibles
Investigación de mercado	Comunicación	Estrategias de interacción con el cliente

Tu turno

¿Cuales son tus habilidades duras y blandas actuales?

¿Cómo puedes combinar estos factores para crear habilidades clave que tendrán un impacto positivo en tu negocio?

¿Qué pasos puedes seguir para mejorar e integrar estas habilidades?
