

HABILIDADES EMPREENDEDORAS: ¿DÓNDE EMPEZAR?

**¿QUÉ ES UNA HABILIDAD? ¿QUÉ TIENE
QUE VER CON EL EMPRENDIMIENTO?
¿Y POR QUÉ ES IMPORTANTE CONOCER
LAS NUESTRAS?**



Co-funded by
the European Union

Habilidades emprendedoras

En el contexto del emprendimiento se habla mucho de competencias y habilidades, y es cierto que son fundamentales para el buen éxito de cualquier empresa. Es importante conocer lo que sabemos hacer y lo que podemos lograr, para plantearnos objetivos realistas y eficaces, y estar satisfechos con lo que conseguimos.

Pero, antes que nada, ¿qué es una competencia o una habilidad? ¿Cómo podemos reconocerla? ¿Y cómo puede esto ser útil para el desarrollo de nuestra actividad?

Definicion

Competencia. Pericia, aptitud, idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado. ||

Habilidad. F. 1. Capacidad y disposición para algo. || 2. Gracia y destreza en ejecutar algo que sirve de adorno a la persona, como bailar, montar a caballo, etc. || 3. Cada una de las cosas que una persona ejecuta con gracia y destreza.

(Diccionario esencial de la lengua española, RAE)

Pero esto que significa?

Elementos

Una definicion clasica de **competencia** dice que es una mezcla de tres elementos fundamentales:

Knowledge (Conocimientos): Lo que sabemos. Nuestra familiaridad con lo que hacemos, con sus características, sus riesgos y oportunidades, su potencial.

Skills (Habilidades, Capacidades): Lo que sabemos hacer. Nuestras habilidades prácticas, nuestras herramientas, nuestra familiaridad con las partes más concretas de lo que queremos hacer.

Attitudes (Actitudes): Lo que queremos hacer. Nuestros intereses, nuestras pasiones, nuestra motivación y también nuestra disposición a comprometernos en la actividad que nos interesa.



Ejemplo

Aquí un ejemplo práctico:

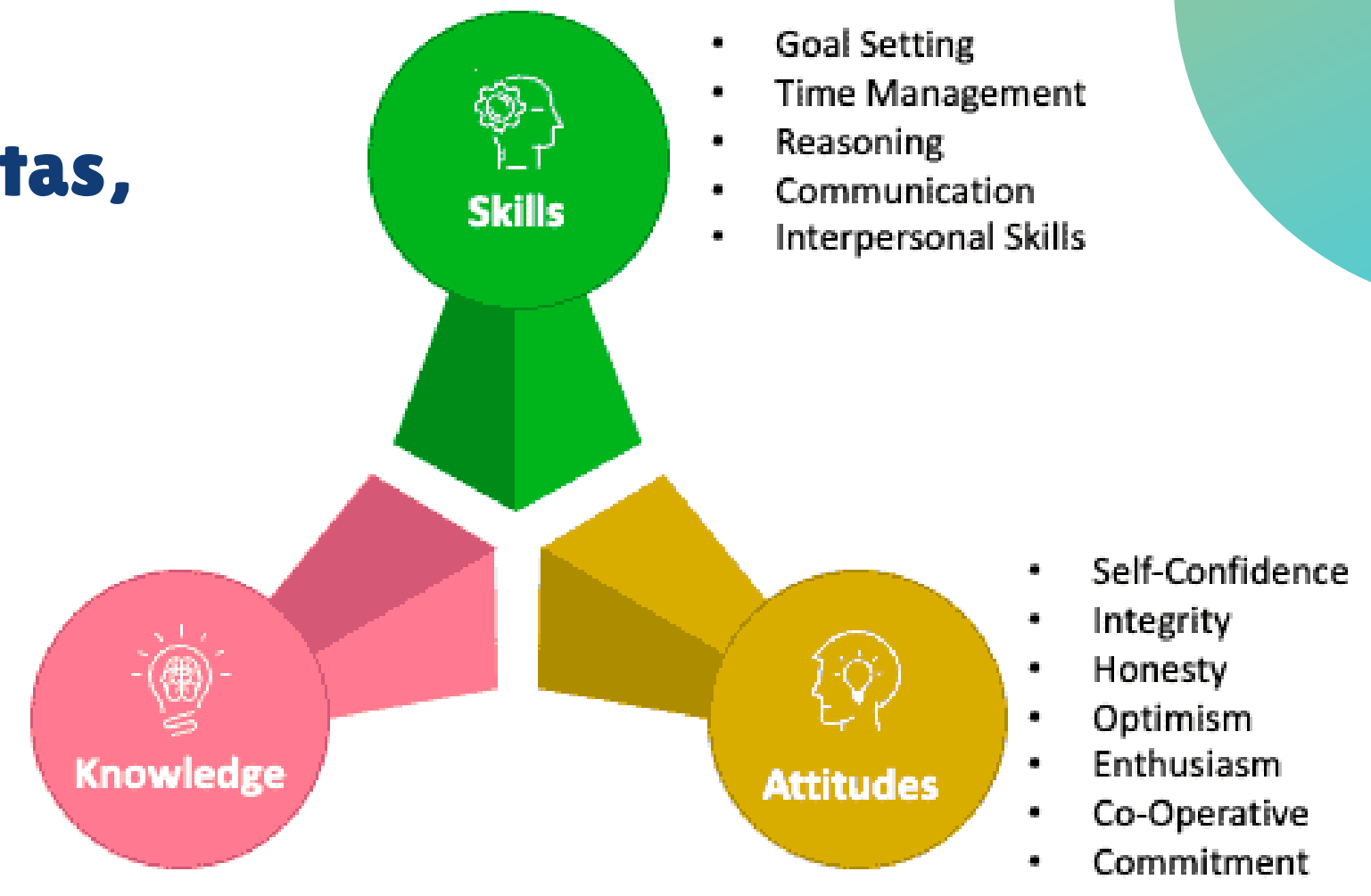
En una empresa que produce detergentes y limpiadores biodegradables, elaborados con ingredientes naturales:

Knowledge: conocer ingredientes naturales, normativas y marketing verde.

Skills: saber formular productos, diseñar etiquetas, vender en redes y manejar el negocio.

Attitude: estar comprometida por el ambiente, ser transparente y querer crear consciencia ambiental en los clientes.

- Basics
- Theories
- Information
- Facts
- Figures
- Descriptions
- Learning
- Science etc.



Tipos de habilidades

Las habilidades no son todas iguales. Hay diferentes maneras de clasificarlas:

Generales

Pueden aplicarse en muchos contextos diferentes. Ejemplos: comunicación, trabajo en equipo, resolución de problemas, gestión del tiempo.

Específicas

Conectadas con una industria o un trabajo específico. Ejemplos: conocimientos técnicos, lenguajes de programación, tecnologías.

Personales

Conectadas con nuestra persona, pueden aplicarse en todos los contextos de la vida.

Profesionales

Conectadas con nuestra actividad o nuestro trabajo.

Blandas

Interpersonales, non medibles (pero fundamentales).

Duras*

Técnicas y medibles.

***¡más sobre esto en el próximo capítulo!**

Habilidades distintas

Puesto que existen muchos tipos de habilidades, es natural que cada persona tenga **habilidades** (y necesidades) **distintas**.

Consecuencias:

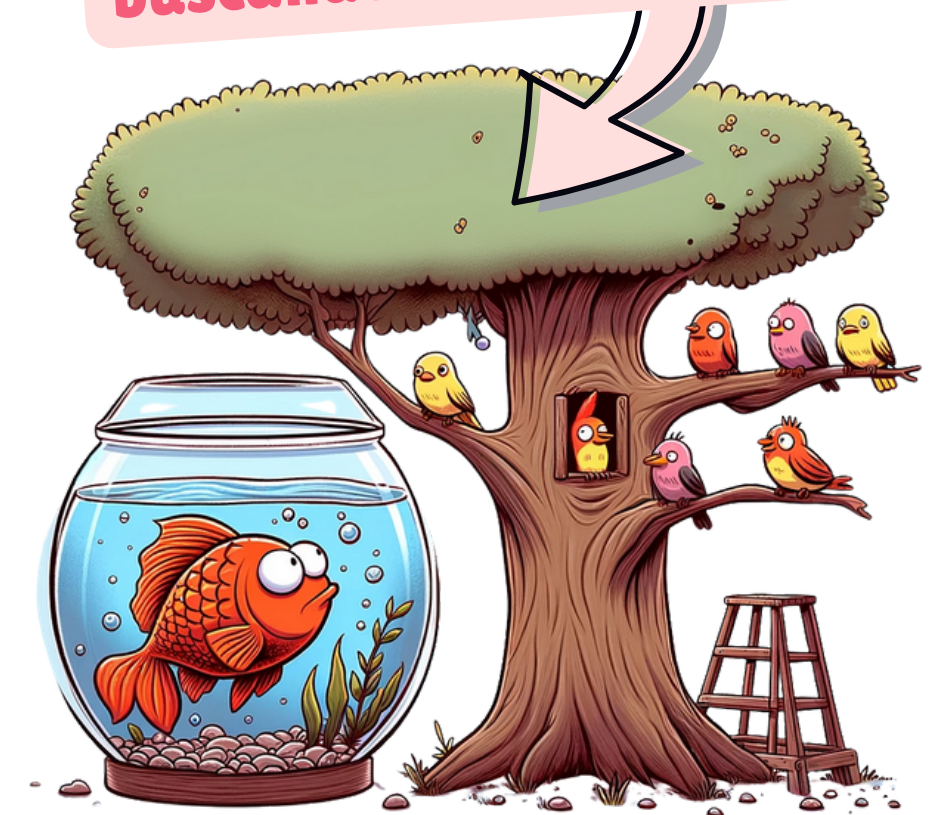
- Frente al mismo contexto, personas (y empresas) distintas verán soluciones distintas.
- Soluciones distintas pueden ser compatibles, y todas juegan un papel en la solución de un problema.
- Otras perspectivas pueden ser fuente de inspiración para nosotros.

La buena noticia, entonces, es que hay espacio para todos.

Pero esto no termina aquí...

¡ATENCIÓN!

Es fácil compararnos a nosotros mismos o a nuestra actividad con otras. Aunque a veces tenga sentido, no debe desanimarnos para seguir buscando nuestro espacio.



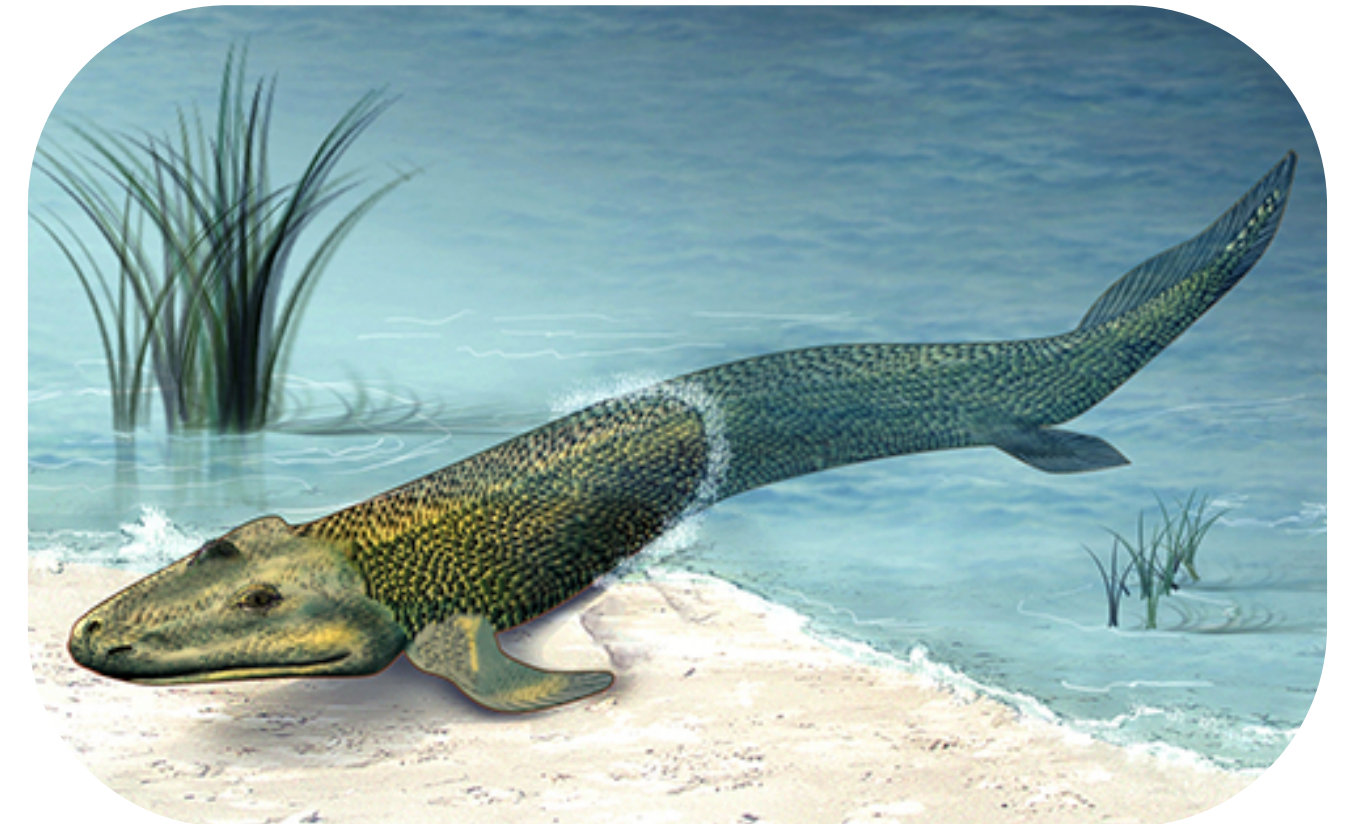
No puedes juzgar a un pez por su capacidad de trepar a los árboles...

Habilidades distintas pero no inmutables

...porque también nuestras habilidades pueden cambiar!

Hoy se habla mucho del concepto de **lifelong learning** (aprendizaje que dura toda la vida). También el **Objetivo 4 de Desarrollo Sostenible**, establecido por las Naciones Unidas para el 2030, habla específicamente de “promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”. Seguir aprendiendo y desarrollando nuevas habilidades es la llave para tener buen éxito en nuestra actividad y mantenernos activos en nuestra vida. En esto, la experiencia práctica es la maestra, pero también cursos como este que estáis siguiendo pueden ayudar a encontrar maneras de reflexionar y mejorar siempre. Y quizás, descubrir algo de nosotros que antes no sabíamos.

Emprender, siempre es aprender.



...pero también podemos evolucionar y aprender (o descubrir) habilidades nuevas.

Entonces, ¿qué hacer?

La palabra **emprendedor** viene del latín

en + prendere

en **coger, atrapar, tomar**

Una **empresa es el hecho de iniciar algo, de poner una tarea sobre nosotros, especialmente una que presenta un desafío.**

Esto implica riesgos, responsabilidades, oportunidades...

¿Cómo podemos empezar? ¿Cómo pueden ayudarnos nuestras habilidades?

Algunas ideas:

- 1. Buscar lo que queremos**
- 2. Ponernos objetivos sencillos**
- 3. Encontrar nuestramotivación**
- 4. Reflexionar sobre nosotros mismos**
- 5. Tener confianza en nuestras capacidades**

01

BUSCAR LO QUE QUEREMOS

Antes que nada, es necesario decidir qué entendemos por lo que queremos hacer con nuestra empresa. Solo nosotros podemos responder a esta pregunta, pero existen maneras que nos pueden ayudar en este proceso.

Concepto japonés del IKIGAI:

Encuentra el punto de unión entre

- **Lo que te gusta**
- **Lo que sabes hacer/en lo que eres bueno**
- **Lo que el mundo necesita**
- **Lo que pueda garantirtte una entrada económica**



01

Un ejemplo practico:

Imagina a una joven emprendedora que ha creado una pequeña empresa de productos de higiene personal ecológicos y sin plástico.

- **¿Qué ama?** Ama la naturaleza, cuidar el planeta y crear cosas con sus propias manos.
- **¿En qué es buena?** Es creativa, tiene buen ojo para el diseño y es excelente comunicando en redes sociales. Sabe cómo formular productos, empaquetarlos de forma atractiva y conectar con consumidores conscientes.
- **¿Qué necesita el mundo?** El mundo necesita alternativas sostenibles a los productos de higiene que contaminan el agua y generan residuos plásticos. Muchas personas buscan productos que no dañen el medio ambiente ni su salud.
- **¿Por qué puede recibir un pago?** Hay un mercado creciente para productos ecológicos y ella vende tanto en tiendas locales como en línea.



02

PONERNOS OBJETIVOS SENCILLOS

Una manera eficaz de tener un buen éxito en lo que hacemos es de ponerse objetivos que puedan efectivamente ser realizados. Se llaman **objetivos SMART**:

S **e****Specíficos**: claros y precisos, que respondan a preguntas concretas.

M **Medibles**: que se pueda ver si se están cumpliendo o no.

A **Alcanzables**: que no sean demasiados ambiciosos, que sean realísticos.

R **Relevantes**: que estén alineados con nosotros, con nuestros intereses y necesidades.

T **a Tiempo**: que se puedan alcanzar en el tiempo que tenemos, y que tengan plazos (deadlines) claros.

02

Un ejemplo practico:

Objetivo: aumentar la visibilidad de nuestra empresa en las redes sociales en un 50% en los próximos 3 meses mediante la publicación de contenido educativo sobre sostenibilidad 3 veces por semana.

S **eSpecificos:** Aumentar visibilidad publicando contenido educativo.

M **edibles:** +50% de visibilidad (seguidores, interacciones).

A **lcanzables:** 3 publicaciones por semana es viable con una estrategia simple.

R **elevantes:** Mejora la presencia de la marca y educa al público.

T **a Tiempo:** 3 meses.



03

ENCONTRAR NUESTRA MOTIVACIÓN

Tener una empresa es una actividad llena de satisfacciones, pero también presenta desafíos y momentos que requieren esfuerzos. Por esto, es esencial encontrar nuestra **motivación**. En cada actividad de nuestra vida, podemos distinguir entre:

- **Motivación Intrínseca:** nace desde dentro de la persona. Se basa en el interés o satisfacción personal que se siente al realizar una actividad. La recompensa es interna, es más duradera y sostenible.
- **Motivación Extrínseca:** proviene de factores externos a la persona (recompensas, reconocimientos o evitar castigos). La recompensa es externa, es efectiva a corto plazo.



03

Siempre tenemos motivaciones de varios tipos, y ambas pueden ayudarnos a conseguir lo que queremos. Pero es útil tener en mente la diferencia y hacer caso a lo que nos motiva, para tener más **consciencia de nosotros mismos en nuestra actividad.**

Un ejemplo práctico:

Motivación intrínseca:

María tiene una pequeña empresa de productos ecológicos porque le apasiona cuidar el medio ambiente y disfruta creando soluciones sostenibles. Ella trabaja con ilusión porque siente satisfacción personal al contribuir a un mundo más sano.

"Me encanta ver cómo mis productos ayudan a reducir el plástico y siento que hago algo bueno por la naturaleza."



Motivación extrínseca:

María también está motivada porque sabe que, si aumenta sus ventas, podrá ganar más dinero, expandir su negocio y recibir reconocimiento en su comunidad.

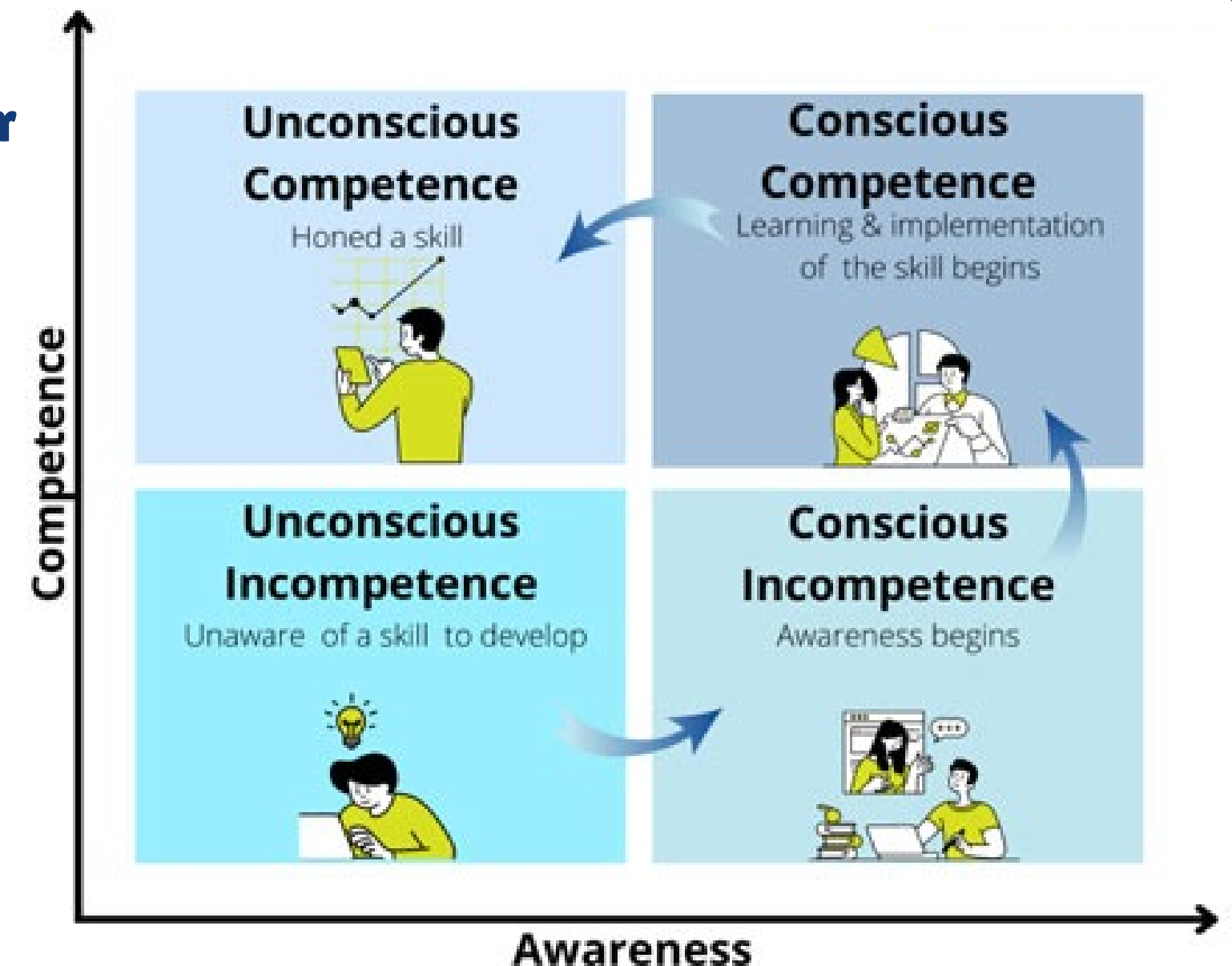
"Quiero aumentar las ventas para obtener más ingresos y que mi empresa sea reconocida como un referente en productos ecológicos."

04

REFLEXIONAR SOBRE NOSOTROS

Siempre tenemos competencias y habilidades, pero no siempre somos conscientes de ello, ni de cuáles son, ni de dónde necesitamos mejorar. Por esto, es importante tener en mente el **ciclo de competencias**:

- **Incompetencia Inconsciente:** no sabemos que no sabemos algo (cometemos errores sin darnos cuenta)
- **Incompetencia Consciente:** Sabemos que no sabemos algo (queremos mejorar)
- **Competencia Consciente:** Sabemos que sabemos algo (estamos aprendiendo)
- **Competencia Inconsciente:** No sabemos que sabemos (Lo hacemos en automático)



04

Un ejemplo práctico:

Una pequeña empresa que fabrica envases biodegradables implementa un nuevo software para medir la huella de carbono:

- 1. Incompetencia Inconsciente:** Los empleados no saben que existe el software ni que puede ser útil.
- 2. Incompetencia Consciente:** Descubren que no saben usarlo, pero reconocen su importancia.
- 3. Competencia Consciente:** Aprenden a usarlo, pero necesitan mucho tiempo y atención.
- 4. Competencia Inconsciente:** Lo manejan de forma automática y eficiente, integrándolo en su trabajo diario.



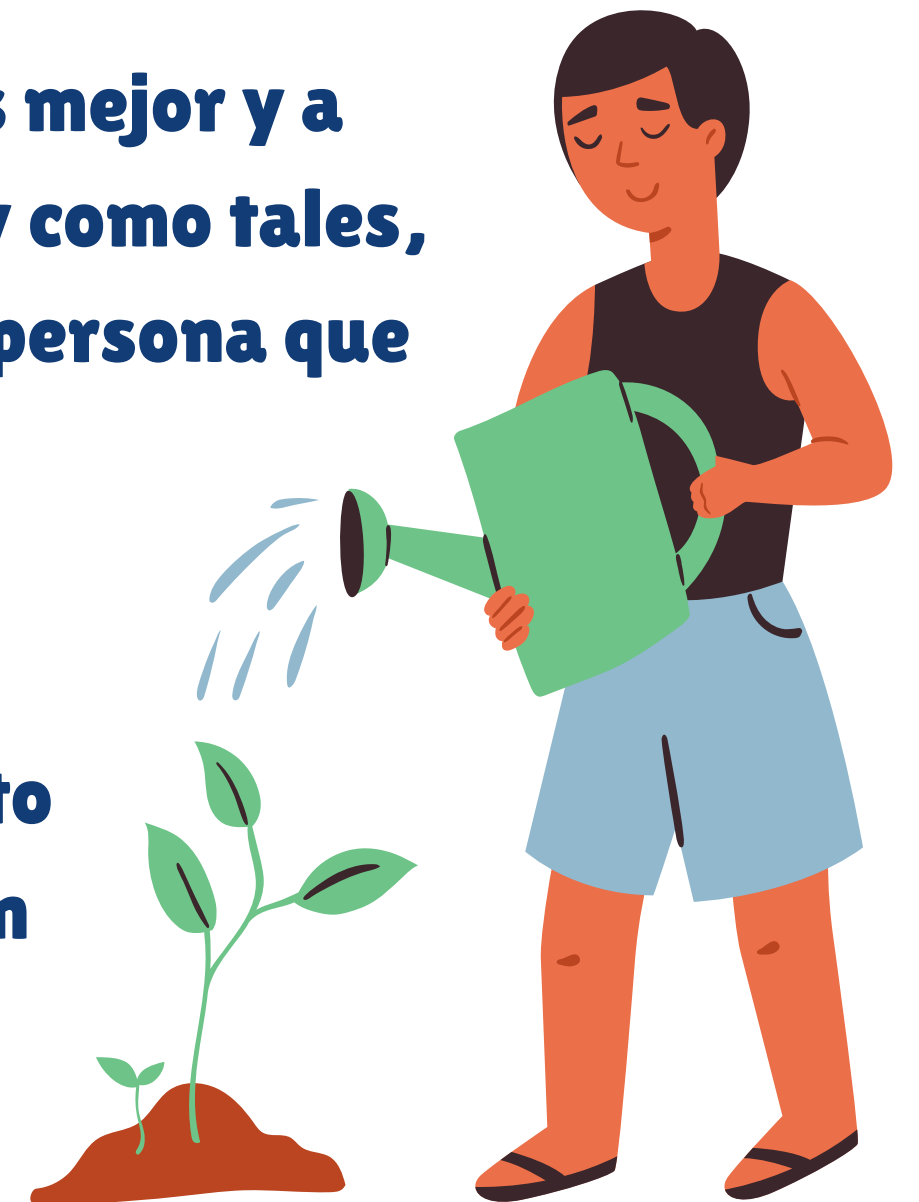
05

TENER CONFIANZA EN NUESTRAS CAPACIDADES

Todas estas herramientas son útiles para ayudarnos a conocernos mejor y a entender qué queremos y hacia dónde vamos. Son herramientas, y como tales, podemos usarlas cuando y como queramos. Pero al final, la única persona que sabe realmente quién eres... eres tú.

¡Confía en ti!

Y verás que encontrarás el espacio para tu idea de emprendimiento verde. Esperamos que los próximos capítulos de este curso puedan ayudarte a lograrlo.



Tu turno

Piensa en tus ideas, tu actividad, aquello que te gustaría alcanzar. ¿Qué te motiva a trabajar en eso? ¿Qué has aprendido al hacerlo?

Intenta aplicar estos conceptos a ti mismo. Toma una hoja de papel y escribe tu IKIGAI, tus objetivos SMART, tu motivación intrínseca y extrínseca...
